



FLORENCE
TREND

HOME • DECOR • GIFT

11-12-13 SETTEMBRE 2020
FORTEZZA DA BASSO - FIRENZE

RASSEGNA STAMPA

Firenze Fiera spa

Sede legale e operativa: Piazza Adua 1 - 50123 Firenze, Italy | Tel. +39 055 497 21 | Fax +39 055 497 3237

CCIAA di Firenze, P.IVA 04933280481- Capitale Sociale € 21.778.035,84 | info@firenzefiera.it | www.firenzefiera.it

FLORENCE TREND

(Firenze Fortezza da Basso, 11 - 13 settembre 2020)

RASSEGNA STAMPA

QUOTIDIANI

AGENZIE DI STAMPA

RADIO

TELEVISIONI

SITI WEB

PRESS REVIEW

DAILY NEWSPAPER

PRESS AGENCY

RADIO

TELEVISIONS

WEB

QUOTIDIANI /DAILY NEWSPAPER

9 settembre

La Repubblica
La Nazione
Corriere Fiorentino

QUOTIDIANI ON LINE

10 settembre

lanazione.it

8 settembre

firenze.repubblica.it
larepubblica.it

AGENZIE DI STAMPA

- ANSA
- Agipress
- ADN Kronos

-

RADIO

- CONTRORADIO

- RDF
- RADIO TOSCANA
- LADY RADIO
- RADIO BRUNO
- RADIO STOP

TELEVISIONI

- RTV38

SITI INTERNET

- Ilsole24ore.com
- Affaritaliani.it
- Cosedicasa.com
- Aefi.it
- Adcgroup.it
- Tweetimpres.com
- Twnews.it
- Intoscana.it
- Foodmoodmag.it
- Eventiintoscana.it
- Toscananewtuscia.it
- Firenzespettacolo.it
- Firenzepost.it
- Ilreporter.it
- Gonews.it
- Lamiacittanews.it
- Cittametropolitana.fi.it
- 055firenze.it
- Zazoom.it
- Libero.it
- Virgilio.it

UFFICIO STAMPA FIRENZE FIERA

Fiamma Domestici Tel. +39 055 4972243 – mobile 334 1446710 – domestici@firenzefiera.it

UFFICIO STAMPA FIVIT SRL

Federica Chiarioni Tel. +39 0761 353100 – mobile 393 8179753 – info@fivitsrl.com

IL POLO ESPOSITIVO

Con gli oggetti per la casa apre la prima fiera alla Fortezza

Entro la fine dell'anno ce ne sarà solo un'altra, ma confermati congressi e eventi. Tutti col protocollo anti-Covid

di **Maria Ciuti**

Fortezza, si riparte. Non solo con il concorso universitario in corso in questi giorni (2.500 persone ieri, entrate da 4 porte diverse), ma **Firenze Fiera**, la società di gestione del polo fieristico congressuale, azzarda anche la prima fiera dell'era Covid. Da venerdì a domenica andrà in scena "Florence Trend, Home Decor Gift". Una fiera inedita nel calendario fiorentino con 60 espositori di oggetti per la casa made in Italy per cui gli organizzatori (la fiera di Viterbo, Fivit srl) hanno scelto Firenze, attratti anche dal protocollo **Firenze Fiera Sicura**. «Dobbiamo riaprire le porte dice il presidente di **Firenze Fiera**, **Leonardo Bassilichi** - perché gli espositori lo chiedono, per la ricaduta diretta su Firenze e, cosa che ancora più mi interessa, per quella indiretta sul sistema industriale del territorio».



▲ **La Fortezza** Dopo il lockdown arriva la ripartenza per fiere e mostre

Via libera alle fiere, dunque. Non le più grandi che non si faranno da subito e «che dovranno comunque ripensarsi privilegiando il business sul glamour», precisa Bassilichi che non crede si torni a pieno regime prima di due o tre anni, anche se «è difficile prevedere perché lo scenario cambia continuamente». La formula sarà mista: «Se è una fiera da mille persone, 400 saranno in presenza e il resto in streaming ma almeno a una parte di rapporti interpersonali non si può rinunciare, vedi la famo-

sa macchina da caffè aziendale intorno a cui nascono anche i progetti». Ma come sentirsi sicuri? «**Firenze Fiera** dice il presidente ha lavorato in silenzio e ha messo a punto una straordinaria macchina che il concorso universitario dimostra funzionare». Protagonista, la tecnologia. «Si comincia con il non vendere più il biglietto agli sportelli ma per via elettronica, in modo da sapere quando, a che ora e a che entrata presentarsi, trovando al massimo altre 30 persone. Dopodiché, se si trat-

ta di un congresso, è semplice perché le persone restano ferme in poltrone a 1,80 metri di distanza. Se si tratta di fiera, un semaforo rosso ti bloccherà appena lo spazio davanti sarà affollato e ti indirizzerà verso un'area più vuota. Un metodo che potrebbe diventare abituale in quanto capace di fornire agli espositori molte informazioni sui numeri, non conoscendo, ovviamente, i nomi». Per la sicurezza tra la stazione e la Fortezza, «**Firenze Fiera** sta lavorando con il Comune a percorsi pedonali controllati».

Questa fiera sarà un test. Poi nel 2020 ce ne sarà solo un'altra, la tradizionale Florence Creativity Bricolage dal 29 ottobre al 1 novembre. Dopodiché Mida (l'Artigianato) e **Didacta** sono rimandate a primavera, ma dal 12 gennaio sono confermati i saloni di Pitti: Uomo, Bimbo e Filati. Comunque in questo scorcio dell'anno la Fortezza non resterà chiusa, sono già prenotati 18 congressi e eventi di cui 13 confermati, racconta **Firenze Fiera**. Anche di grandi dimensioni come i 1.500 cardiologi in presenza, oppure online, come l'incontro mondiale di ingegneria dove gli ingegneri, al 70 per cento extra europei, non verranno ma si collegheranno tramite il board degli organizzatori riunito al Palacongressi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA





Da venerdì a domenica alla Fortezza, primo evento post-lockdown

Florence Trend, tornano le fiere

Il mondo fieristico riparte da Firenze, con il primo evento dopo la chiusura causata dal Covid-19. Il mondo dell'home, decor e gift si ritroverà alla Fortezza Da Basso, dall'11 al 13 settembre, con la fiera *Florence Trend*. La società organizzatrice FiviT

ha accolto la richiesta delle aziende dedicate alla decorazione della casa, all'articolo da regalo e al garden, concretizzando in pochi mesi il nuovo appuntamento. La sicurezza di espositori e visitatori è assicurata dal protocollo **Firenze Fiera Sicura**.



155756

La Fortezza «riapre» Tornano le fiere

Da venerdì il primo evento post lockdown

«Una piccola grande fiera», dicono tra i corridoi di piazza Adua, «piccola per dimensioni, grande per il segnale che dà». Quello della ripartenza delle fiere alla Fortezza, dopo i lunghi mesi del lockdown e della Fase 2 e Fase 3 e la cancellazione di tutti gli eventi, comprese le rassegne di Pitti Immagine. Una manifestazione non aperta al pubblico, ma la prima per Firenze Fiera dopo il lungo stop.

È Florence Trend, il nuovo salone B2B del Centro Italia riservato agli operatori dei settori home, decor e gift, in ca-

lendario alla Fortezza da Basso da venerdì a domenica. Gli espositori sono una sessantina, selezionati all'insegna della qualità, e la rassegna si terrà padiglione Cavaniglia e nelle sale dei Quartieri Monumentali, con le ultime tendenze e novità nel campo dell'arredo casa, articoli da regalo, oggettistica, garden, in un periodo dell'anno considerato strategico per i negozianti che devono programmare l'autunno/inverno in arrivo.

«Con Florence Trend riparte la stagione delle fiere a Firenze — sottolinea Leonardo

Basillichi, presidente di Firenze Fiera — Il salone nasce su richiesta e sinergia con alcune delle più importanti imprese del comparto ed è stato creato un evento di tre giorni di richiamo nazionale di tre giorni». «Condividiamo con gli organizzatori la volontà delle aziende di riprendere dal vivo l'attività fieristica, segno concreto del forte desiderio del mercato di rimettere in moto il sistema di relazioni garantito dalle fiere — aggiunge Basillichi — Le fiere rappresentano un importante strumento di politica industriale e ogni anno generano nel nostro Paese un volume di affari di 60 miliardi di euro, dando origine a più del 50% dell'export italiano».

M.B.

RIPRODUZIONE RISERVATA



Firenze



Firenze, le fiere in Fortezza ricominciano dai piccoli oggetti per arredi e regali



Dall'11 al 13 settembre in programma "Florence Trend", una nuova manifestazione che propone l'eccellenza del made in Italy

ABBONATI A **Rep**

08 settembre 2020



Firenze, l'attività fieristica della Fortezza da Basso riparte con "Florence Trend", il nuovo salone riservato agli operatori dei settori Home Decor e Gift in programma da venerdì 11 a domenica 13 settembre 2020 (dalle 9,30 alle 19). Il debutto di una nuova manifestazione nell'era post pandemia è un segnale di rilancio per un settore segnato dalla crisi.

L'evento, promosso e organizzato da FivIT Srl (Fiera di Viterbo, con oltre 35 anni di esperienza nell'organizzazione di fiere di settore), sarà totalmente innovativo, studiato e realizzato con un format inedito e nuovi percorsi tematici per favorire, in totale sicurezza, nuove occasioni di business e matching fra espositori e visitatori.

Protagonista assoluta al padiglione Cavaniglia e nelle sale dei Quartieri Monumentali l'eccellenza made in Italy e non solo dell'Home Decor e Gift con le ultime tendenze e prodotti-novità nel campo dell'arredo casa, articolo da regalo, oggettistica, garden e outdoor, in un periodo dell'anno, il mese di settembre, strategico per i negozianti impegnati a programmare la stagione autunno/inverno 2020-2021 in arrivo.

Il salone aderisce al protocollo **Firenze Fiera Sicura**, il nuovo protocollo di sicurezza normativo e organizzativo varato da **Firenze Fiera** per la ripartenza in sicurezza degli eventi nel quartiere fieristico-congressuale fiorentino.

"Con Florence Trend riparte la stagione delle fiere a Firenze", dice Leonardo

Newsletter



GIORNALIERA

Anteprima Rep:

L'anteprima sulle notizie del giorno dopo con le migliori firme di Repubblica, gli editoriali e le interviste. Ogni sera prima della mezzanotte

Vedi esempio

08 settembre 2020



Per informazioni sulla privacy e sulle Condizioni Generali

155256

Bassilichi, presidente di Firenze Fiera. "Condividiamo con gli organizzatori la volontà delle aziende di riprendere dal vivo l'attività fieristica, segno tangibile del forte desiderio del mercato di rimettere in moto il sistema di relazioni e business garantito dalle fiere, che rappresentano un importante strumento di politica industriale, generando nel nostro paese un volume di affari annui di 60 miliardi di euro e dando origine a più del 50% dell'export nazionale."

prodotto da la Repubblica

CASE MOTORI LAVORO ASTE

Invia l'indirizzo delle aste giudiziarie

firenze

Teleglobe Feed



Omicidio Colferro, quando Gabriele Bianchi venne intervistato in tv come commerciante modello

la Repubblica



Da Velasca a te: le scarpe artigianali senza costi extra

Velasca



A settembre moltiplica gli incentivi statali con Peugeot.

Peugeot

Commerci Spagnoli

ASTE GIUDIZIARIE



Via Pietro Nenni n.114 - 108600

Istituto Vendite Giudiziarie di Siena Istituto Vendite Giudiziarie di Arezzo

Visita gli immobili delle Toscana

Trovafistorante a Firenze

Scegli una città

Firenze

Scegli un tipo di locale

TUTTI

Inserisci parole chiave (facoltativo)

Cerca



Ladri in casa: difenditi con l'antifurto Verisure. -50% a Settembre

Antifurto Verisure



Jeep® Compass 4xe a 329€ con Jeep Flexi TAN 4,99% TAEG 5,95%

Jeep

Commerci Spagnoli

Firenze

Firenze, le fiere in Fortezza ricominciano dai piccoli oggetti per arredi e regali



Dall'11 al 13 settembre in programma "Florence Trend", una nuova manifestazione che propone l'eccellenza del made in Italy

ABBONATI A Rep

08 settembre 2020

Firenze, l'attività fieristica della Fortezza da Basso riparte con "Florence Trend", il nuovo salone riservato agli operatori dei settori Home Decor e Gift in programma da venerdì 11 a domenica 13 settembre 2020 (dalle 9,30 alle 19). Il debutto di una nuova manifestazione nell'era post pandemia è un segnale di rilancio per un settore segnato dalla crisi.

L'evento, promosso e organizzato da FivT Srl (Fiera di Viterbo, con oltre 35 anni di esperienza nell'organizzazione di fiere di settore), sarà totalmente innovativo, studiato e realizzato con un format inedito e nuovi percorsi tematici per favorire, in totale sicurezza, nuove occasioni di business e matching fra espositori e visitatori.

Protagonista assoluta al padiglione Cavaniglia e nelle sale dei Quartieri Monumentali l'eccellenza made in Italy e non solo dell'Home Decor e Gift con le ultime tendenze e prodotti-novità nel campo dell'arredo casa, articolo da regalo, oggettistica, garden e outdoor, in un periodo dell'anno, il mese di settembre, strategico per i negozianti impegnati a programmare la stagione autunno/inverno 2020-2021 in arrivo.

Il salone aderisce al protocollo **Firenze Fiera Sicura**, il nuovo protocollo di sicurezza normativo e organizzativo varato da **Firenze Fiera** per la ripartenza in sicurezza degli eventi nel quartiere fieristico-congressuale fiorentino.

CASE MOTORI LAVORO ASTE

CERCA UNA CASA

Vendita Affitto Asta Giudiziarla

Provincia

Trova il ristorante a Firenze

Scegli una città

Firenze

Scegli un tipo di locale

TUTTI

Inserisci parole chiave (facoltativo)

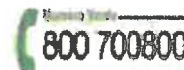
Cerca

“Con Florence Trend riparte la stagione delle fiere a Firenze”, dice Leonardo Bassilichi, presidente di **Firenze Fiera**. “Condividiamo con gli organizzatori la volontà delle aziende di riprendere dal vivo l’attività fieristica, segno tangibile del forte desiderio del mercato di rimettere in moto il sistema di relazioni e business garantito dalle fiere, che rappresentano un importante strumento di politica industriale, generando nel nostro paese un volume di affari annui di 60 miliardi di euro e dando origine a più del 50% dell’export nazionale.”

firenze

NECROLOGIE

Per pubblicare un necrologio chiama il numero verde



ATTIVO DA LUNEDÌ
A DOMENICA DALLE
ORE 10 ALLE ORE 21

[Ricerche necrologi pubblicati >](#)

ILMIOLIBRO



[Promozioni](#)

[Servizi editoriali](#)

IL NETWORK

[Espandi v](#)

[Fai di Repubblica la tua homepage](#) [Mappa del sito](#) [Redazione](#) [Scriveteci](#) [Per inviare foto e video](#) [Servizio Clienti](#) [Pubblicità](#) [Privacy](#) [Codice Etico e Best Practices](#)

Divisione Stampa Nazionale - [GEDI Gruppo Editoriale S.p.A.](#) - P. Iva 00906801806 - ISSN 2499-0517



MENU

LA NAZIONE

CRONACA SPORT COSA FARE EDIZIONI · CORONAVIRUS TOSCANA COVID LA SPEZIA FORMULA 1 MUGELLO SPECIALE ELE

HOME , CRONACA

Publicato il 10 settembre 2020

Firenze, riparte la stagione delle fiere con 'Florence Trend' alla Fortezza

Dall'11 al 13 settembre Florence Trend presenta l'eccellenza made in Italy e non solo dell'home decor e gift con le ultime tendenze e prodotti novità nel campo dell'arredo casa, articolo da regalo, oggettistica, garden e outdoor

Condividi
 Tweet
 Invia tramite email



Fiera alla Fortezza

Firenze, 10 settembre 2020 - Una manifestazione nuova nel portfolio degli appuntamenti fieristici di **Firenze Fiera**, una fiera che segna la ripartenza, una nuova occasione di rilancio per il settore e un segnale positivo per il mercato. È 'Florence Trend', che prende il via domani, 11 settembre: il nuovo salone B2B del Centro Italia dei settori Home Decor e Gift, è in programma fino a domenica 13 alla Fortezza da Basso, con orario dalle 9,30 alle 19.

L'evento, promosso e organizzato da FiviT Srl - Fiera di Viterbo, con oltre 35 anni di esperienza nell'organizzazione di fiere di settore - sarà totalmente innovativo, studiato e realizzato con un format inedito e nuovi percorsi tematici per favorire, in totale sicurezza, nuove occasioni di business e matching fra

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



CRONACA

Bollettino Coronavirus Italia, i dati del 9 settembre. Tabella Covid in Pdf



CRONACA

Willy, possibili altri indagati. "Imputazione potrebbe diventare omicidio volontario"



CRONACA

Coronavirus, bollettino Italia di oggi, 10 settembre. Dati Covid e tabella

952351

espositori e visitatori. Protagonista assoluta al padiglione Cavaniglia e nelle sale dei Quartieri Monumentali l'eccellenza made in Italy e non solo dell' Home Decor, Gift con le ultime tendenze e prodotti-novità nel campo dell'arredo casa, articolo da regalo, oggettistica, garden e outdoor, in un periodo dell'anno, il mese di settembre, strategico per i negozianti impegnati a programmare la stagione autunno inverno 2020- 2021 in arrivo. Il salone aderisce al protocollo **Firenze Fiera Sicura**, il nuovo protocollo di sicurezza normativo e organizzativo varato da **Firenze Fiera** per la ripartenza in sicurezza degli eventi nel quartiere fieristico-congressuale fiorentino. "Con Florence Trend riparte la stagione delle fiere a Firenze - dichiara **Leonardo Bassilichi**, presidente di **Firenze Fiera** - "Condividiamo con gli organizzatori la volontà delle aziende di riprendere dal vivo l'attività fieristica, segno tangibile del forte desiderio del mercato di rimettere in moto il sistema di relazioni e business garantito dalle fiere, che rappresentano un importante strumento di politica industriale, generando nel nostro Paese un volume di affari annui di 60 miliardi di euro e dando origine a più del 50% dell'export nazionale." "Florence Trend è un sogno realizzato e un motivo di enorme soddisfazione - spiega **Fabio Balletti**, AD di **FiviT Srl** - Nonostante questo periodo di crisi che ha visto una battuta d'arresto in molti settori economici, Florence Trend crede nella ripresa e si fa promotore di un approccio positivo verso il business, fondamentale per i tempi attuali. Florence Trend prova a trasmettere entusiasmo con una manifestazione fieristica semplice, concreta e funzionale".

Maurizio Costanzo

© Riproduzione riservata



Ti potrebbe interessare

Pubblicità

Pubblicità

American Express

Con Carta Oro trasformi gli acquisti in opportunità e il 1° anno è gratuito.



American Express

Richiedi Carta Verde: acquisti sicuri online e in negozio. Quota...

Investlire.info

Il crollo del prezzo del petrolio colpisce l'Italia. Molti italiani agiscono con saggezza



CRONACA

Firenze, il Florence Dance Festival prosegue con 'Bolero'



Salute intestinale

Dott. italiano: come svuotare l'intestino

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



Napoli, il presidente De Laurentiis positivo al Coronavirus



Liliana Segre compie 90 anni. Gli auguri di Mattarella e di Conte



Salsomaggiore Terme, 17enne tenta di rapinare e violenta pensionata di 87 anni

sommario

OGGI

Idea Fincantieri-Jsw, un cantiere navale a Piombino

OGGI

Officina S. Maria Novella passa di mano, prezzo record

OGGI

Fondi europei "rimodulati", ora aiuti all'economia

OGGI

Il concorso di maglieria supera lo scoglio del Covid

OGGI | 7 SETTEMBRE 2020 19:11

Firenze, riparte (piano) la stagione delle fiere

Firenze, riapre (piano) la stagione delle fiere

Sono stati mesi di chiusura e immobilità a causa del Covid, ma finalmente qualcosa si muove anche nel comparto fieristico fiorentino. Il primo segnale di risveglio della società Firenze Fiera è Florence Trend, un nuovo salone b2b del Centro Italia riservato agli operatori dei settori home decor e gift, che si svolgerà da venerdì 11 settembre a domenica 13 alla Fortezza da Basso, quartiere simbolo delle fiere fiorentine.

Si tratta di una manifestazione nuova nel calendario di Firenze Fiera, che punta a segnare un'occasione di rilancio per il settore. L'evento segue un format inedito, con percorsi tematici che creano occasioni di business fra espositori e visitatori, rispettando le norme di sicurezza dettate dall'epidemia di coronavirus.

Il made in Italy sarà protagonista della fiera, con un padiglione dedicato in cui saranno esposte le tendenze e i prodotti-novità italiani nel campo dell'arredo casa e oggettistica dell'outdoor. Secondo gli organizzatori è importante la collocazione nel mese di settembre, strategico per la riapertura del mercato, con i negozianti impegnati a programmare la stagione autunno/inverno 2020-2021.

Per il presidente di Firenze Fiera, Leonardo Bassilichi, è il segnale di ripartenza atteso da tempo: "Le fiere rappresentano un importante strumento di politica industriale - afferma - e generano nel nostro Paese un volume di affari annuo di 60 miliardi di euro, dando origine a più del 50% dell'export nazionale".

A consolidare la ripresa del settore fieristico a Firenze, anche nel rispetto delle norme anti-contagio, sarà anche l'ottava edizione di DaTe, il salone dei produttori di nicchia che si terrà alla Stazione Leopolda dal 19 al 21 settembre, in cui ottici, produttori e buyer si potranno incontrare per la prima volta.

Anche da questo appuntamento ci si aspetta una ripartenza nel settore che, come altri, ha subito un forte contraccolpo in seguito alla crisi da coronavirus. "Le aziende hanno reagito con responsabilità ed entusiasmo - commenta Giovanni Vitaloni, presidente di DaTe - e ci aspettiamo da oggi la risposta dei visitatori italiani che vorranno contribuire al rilancio del settore. E' il momento per tutti noi di rinnovare e rinnovarci per ricominciare a crescere, ispirandoci a vicenda".

© RIPRODUZIONE RISERVATA





affaritaliani.it

Il primo quotidiano digitale, dal 1996



Conte

Salvini

Mes

Coronavirus

ATTIVA LE NOTIFICHE  

FONDATORE E DIRETTORE: ANGELO MARIA PERRINO

Un trucco rip

Questo metodo elir
dolore al ginocchio
permanente, senza
casa

Home > Speciali > Florence Trend, il nuovo salone B2B nei settori Home Decor e Gift

TOSCANA

A⁻ A⁺

Sabato, 12 settembre 2020 - 15:37:00

Florence Trend, il nuovo salone B2B nei settori Home Decor e Gift

La prima fiera fisica a Firenze post lockdown. Tanta voglia di ripartire con fiducia e ottimismo

ANDREA CIANFERONI





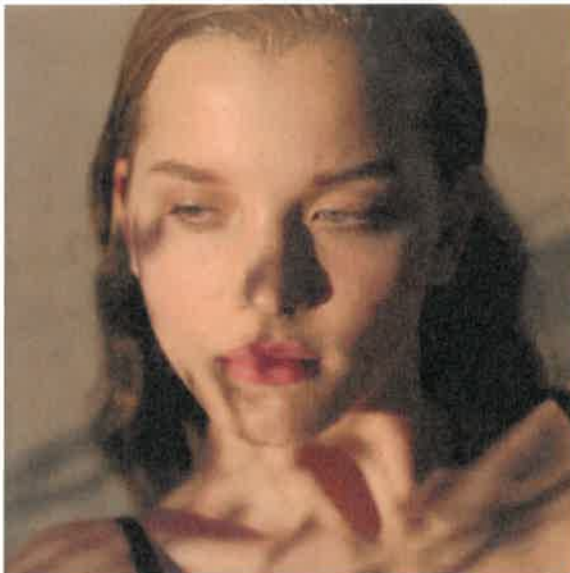
Si è aperta con tanta voglia di esserci e di ripartire con fiducia e ottimismo la prima edizione di Florence Trend, il nuovo salone B2B del Centro Italia dei settori Home Decor e Gift, che prosegue fino a domenica al padiglione Cavaniglia e nelle sale dei Quartieri Monumentali della Fortezza da Basso.

Una cinquantina le aziende partecipanti, in gran parte italiane, che hanno scelto di presentarsi a Firenze per la prima volta

dopo il lockdown con le ultime tendenze e le nuove proposte creative nel campo dell'home decor, articoli da regalo, oggettistica, garden e outdoor. Per tutti, il messaggio più forte è lo stesso: ripartire con nuove regole del gioco, facendo uno sforzo di sistema e cercando di guardare uniti, con fiducia ed ottimismo, al prossimo futuro.

Ne è convinta Paola Montemaggi, titolare della ditta Montemaggi di Signa, uno dei brand leader in Italia per i complementi di arredo e gli articoli da regalo, il primo a lanciare in Italia la tendenza Shabby country chic. "Abbiamo sempre puntato sul valore dell'innovazione e della ricerca che ci permette di lanciare sempre nuove linee, che rispondono agli ultimi trend di design e lifestyle. Il rapporto dal vivo con il cliente resterà sempre vincente. Proprio per questo abbiamo deciso di venire qua ad esporre, convinti che Firenze con la sua Fortezza da Basso sia la location ideale per eventi come questi".

PUBBLICITÀ



[SCOPRI DI PIÙ](#)



narciso rodrigue

[SCOPRI DI PIÙ](#)

Ads by Teads

E' originaria di Aubagne, piccolo paese della Provenza vicino Marsiglia, Aulica – Art de la table & Decoration, l'azienda d'Oltralpe che in fiera propone articoli per la casa, decori e articoli da regalo di alta gamma per un target di clientela ricercata e sofisticata. "Non ci siamo mai fermati di fronte alle difficoltà. Il



responsabile per il mercato italiano e la prova concreta che è possibile organizzare e partecipare ad una fiera in assoluta sicurezza”.

L'eccellenza tutta italiana di diffusori di ambiente con bastoncini in pregiatissimo bamboo, lampade catalitiche, spray e profumatori per l'auto prodotti da estratti di fragranze di frutti, fiori, olii e resine è la proposta di Erbolinea, azienda di San Severo in provincia di Foggia che con più di 25 anni alle spalle, esporta in 14 paesi, in Europa, Giappone, Emirati Arabi, Nigeria, ecc.

“Sono stati mesi difficili ma stimolanti in quanto hanno spinto molte aziende ad avviare un processo di rinnovamento e riposizionamento nel mercato globale – il commento di Alberto Natali, Responsabile Acquisti della Dino Bianchi di Castellare di Pescia, un'azienda italiana con 40 anni di esperienza nel mercato dei fiori artificiali, fiori secchi, decorazioni, complementi d'arredo, addobbi natalizi, pasquale e per tutte le ricorrenze.

Si respira un'aria positiva nello stand di Artecornici design che nel laboratorio artigianale di Scandicci dal 1967 realizza cornici personalizzate di alta qualità, utilizzando legni pregiati e vari tipi di finiture, laccature e invecchiature di alto pregio, offrendo una vastissima scelta di modelli anche per specchiere realizzate su misura. “La componente umana rimane fondamentale e siamo felici di ripartire qua da Firenze”.

La mostra è aperta fino a domenica con orario dalle 9,30 alle 19.

TI POTREBBE INTERESSARE ANCHE



Which Country Is The Most Romantic In The World?



Trading semplice - Risultati Top



8 Amazing Facts About Ancient Egypt



9 Facts You Should Know Before Getting A Tattoo



Il virus mette a rischio oltre 70 fiere italiane, in fumo 60 mld di euro



7 Reasons Why You Aren't Getting The Tasks Done



7 Reasons It's Better To Be A Vegan



Made Expo 2021: l'evento di riferimento per la building community

Commenti

[Accedi o crea un profilo per commentare](#)

TAGS:

[florence trend](#) [salone](#) [fiera](#) [b2b](#) [home decor](#) [gift](#) [casa](#) [arredo](#) [design](#)

[fortezza da basso](#) [firenze](#) [paola montemaggi](#) [montemaggi](#) [signa](#)

NEWS AEFI

[Torna all'elenco](#)

7 Settembre 2020

La ripartenza delle fiere a Firenze passa da FLORENCE TREND, HOME DECOR GIFT, alla Fortezza da Basso dall'11 al 13 settembre



Firenze Fiera
Congress and Exhibition Center

Firenze 7 settembre 2020. Con **FLORENCE TREND**, il nuovo salone B2B del Centro Italia riservato agli operatori dei settori **Home Decor e Gift**, in programma alla **Fortezza da Basso da venerdì 11 a domenica 13 settembre 2020 (dalle 9,30 alle 19)**, riparte in

totale sicurezza il calendario delle fiere nel quartiere fieristico-congressuale fiorentino.

Una manifestazione nuova nel portfolio degli appuntamenti fieristici di **Firenze Fiera**, una fiera che segna la ripartenza, una nuova occasione di rilancio per il settore e un segnale positivo per il mercato.

L'evento, promosso e organizzato da **FvIT Srl** (Fiera di Viterbo, con oltre 35 anni di esperienza nell'organizzazione di fiere di settore), sarà totalmente **innovativo**, studiato e realizzato con un format inedito e nuovi percorsi tematici per favorire, in totale sicurezza, nuove occasioni di business e matching fra espositori e visitatori. Protagonista assoluta al **padiglione Cavaniglia e nelle sale dei Quartieri Monumentali** l'eccellenza made in Italy e non solo dell'**HOME DECOR e GIFT** con le ultime tendenze e prodotti-novità nel campo dell'arredo casa, articolo da regalo, oggettistica, garden e outdoor, in un periodo dell'anno, il mese di settembre, strategico per i negozianti impegnati a programmare la stagione autunno/inverno 2020-2021 in arrivo.

Ripartiamo insieme con FLORENCE TREND: il salone nasce su richiesta e in sinergia con alcune delle più importanti imprese del comparto, offrendo l'opportunità di partecipare ad un evento di richiamo nazionale di tre giorni, con condizioni particolarmente vantaggiose per favorire l'incontro in fiera e il nascere di nuove idee e soluzioni vincenti.

Il salone aderisce al protocollo **Firenze Fiera Sicura**, il nuovo protocollo di sicurezza normativo e organizzativo varato da **Firenze Fiera** per la ripartenza in sicurezza degli eventi nel quartiere fieristico-congressuale fiorentino.

"Con **FLORENCE TREND** riparte la stagione delle fiere a Firenze – dichiara **Leonardo Bassilichi, presidente di Firenze Fiera**. "Condividiamo con gli organizzatori la volontà delle aziende di riprendere dal vivo l'attività fieristica, segno tangibile del forte desiderio del mercato di rimettere in moto il sistema di relazioni e business garantito dalle fiere, che rappresentano un importante strumento di politica industriale, generando nel nostro

Utilizzando questo sito accetti l'uso di cookie per analisi, contenuti personalizzati e pubblicità.chiudi | Approfondisci



[ADC Group](#) ▾ [ADVexpress](#) ▾ [e20express](#) ▾ [ADVexpressTV](#) ▾

[Health&Wellness](#) ▾ [Awards](#) ▾ [Cerca](#) ▾

[Home](#) / [e20express](#) / [Portfolio eventi](#) / [Evento b2b](#) / [La ripartenza delle fiere a Firenze passa dalla...](#)

07/09/2020 11:34



FLORENCE TREND

Evento b2b

La ripartenza delle fiere a Firenze passa dalla prima edizione di Florence Trend

Venerdì 11 settembre alla Fortezza da Basso il debutto del salone B2B riservato agli operatori dei settori Home Decor e Gift. Una manifestazione nuova nel portfolio degli appuntamenti di Firenze Fiera (in foto il Leonardo Bassilichi), che segna la ripartenza, una nuova occasione di rilancio per il settore e un segnale positivo per il mercato. Il salone aderisce al protocollo Firenze Fiera Sicura

Con **Florence Trend**, il nuovo salone B2B del Centro Italia riservato agli operatori dei settori **Home Decor e Gift**, in programma alla **Fortezza da Basso da venerdì 11 a domenica 13 settembre 2020** (dalle 9,30 alle 19), riparte in totale sicurezza il calendario delle fiere nel quartiere fieristico-congressuale fiorentino.

Una manifestazione nuova nel portfolio degli appuntamenti fieristici di Firenze Fiera, una fiera che segna la

ripartenza, una nuova occasione di rilancio per il settore e un segnale positivo per il mercato.

Utilizzando questo sito accetti l'uso di cookie per analisi, contenuti personalizzati e pubblicità. [Chiudi](#) | [Approfondisci](#)

L'evento, promosso e organizzato da **Fivit Srl** (Fiera di Viterbo, con oltre 35 anni di esperienza nell'organizzazione di fiere di settore), sarà totalmente innovativo, studiato e realizzato con un **format inedito e nuovi percorsi tematici** per favorire, in totale sicurezza, nuove occasioni di business e matching fra espositori e visitatori. Protagonista assoluta al padiglione Cavaniglia e nelle sale dei Quartieri Monumentali l'eccellenza made in Italy e non solo dell'**Home Decor e Gift** con le ultime tendenze e prodotti-novità nel campo dell'arredo casa, articolo da regalo, oggettistica, garden e outdoor, in un periodo dell'anno, il mese di settembre, strategico per i negozianti impegnati a programmare la stagione autunno/inverno 2020-2021 in arrivo.

Florence Trend nasce su richiesta e in sinergia con alcune delle più importanti imprese del comparto, offrendo l'opportunità di partecipare ad un **evento di richiamo nazionale di tre giorni**, con condizioni particolarmente vantaggiose per favorire l'incontro in fiera e il nascere di nuove idee e soluzioni vincenti.

Il salone aderisce al **protocollo Firenze Fiera Sicura**, il nuovo protocollo di sicurezza normativo e organizzativo varato da Firenze Fiera per la ripartenza in sicurezza degli eventi nel quartiere fieristico-congressuale fiorentino.

“Con **Florence Trend** riparte la stagione delle fiere a Firenze - dichiara **Leonardo Bassilichi** (in foto), presidente di Firenze Fiera. “Condividiamo con gli organizzatori la volontà delle aziende di riprendere dal vivo l'attività fieristica, segno tangibile del forte desiderio del mercato di rimettere in moto il sistema di relazioni e business garantito dalle fiere, che rappresentano un importante strumento di politica industriale, generando nel nostro Paese un volume di affari annui di 60 miliardi di euro e dando origine a più del 50% dell'export nazionale.”

LA RIPARTENZA DELLE FIERE A FIRENZE PASSA DALLA PRIMA EDIZIONE DI FLORENCE TREND

Venerdì 11 settembre alla Fortezza da Basso il debutto del salone B2B riservato agli operatori dei settori Home Decor e Gift. Una manifestazione nuova nel portfolio degli appuntamenti di **Firenze Fiera** (in foto il Leonardo Bassilichi), che segna la ripartenza, una nuova occasione di rilancio per il settore e un segnale positivo per il mercato. Il salone aderisce al protocollo **Firenze Fiera Sicura**. Con Florence Trend, il nuovo salone B2B del Centro Italia riservato agli operatori dei settori Home Decor e Gift, in programma alla Fortezza da Basso da venerdì 11 a domenica 13 settembre 2020 (dalle 9,30 alle 19), riparte in totale sicurezza il calendario delle fiere nel quartiere fieristico-congressuale fiorentino. Una manifestazione nuova nel portfolio degli appuntamenti fieristici di

Firenze Fiera, una fiera che segna la ripartenza, una nuova occasione di rilancio per il settore e un segnale positivo per il mercato. L'evento, promosso e organizzato da FiviT Srl (Fiera di Viterbo, con oltre 35 anni di esperienza nell'organizzazione di fiere di settore), sarà totalmente innovativo, studiato e realizzato con un format inedito e nuovi percorsi tematici per favorire, in totale sicurezza, nuove occasioni di business e matching fra espositori e visitatori. Protagonista assoluta al padiglione Cavaniglia e nelle sale dei Quartieri Monumentali l'eccellenza made in Italy e non solo dell' Home Decor e Gift con le ultime tendenze e prodotti-novità nel campo dell'arredo casa, articolo da regalo, oggettistica, garden e outdoor, in un periodo dell'anno, il mese di settembre, strategico per i negozianti impegnati a programmare la stagione autunno/inverno 2020-2021 in arrivo. Florence Trend nasce su richiesta e in sinergia con alcune delle più importanti imprese del comparto, offrendo l'opportunità di partecipare ad un evento di richiamo nazionale di tre giorni, con condizioni particolarmente vantaggiose per favorire l'incontro in fiera e il nascere di nuove idee e soluzioni vincenti.

Il salone aderisce al protocollo **Firenze Fiera Sicura**, il nuovo protocollo di sicurezza normativo e organizzativo varato da **Firenze Fiera** per la ripartenza in sicurezza degli eventi nel quartiere fieristico-congressuale fiorentino.

“Con Florence Trend riparte la stagione delle fiere a Firenze - dichiara Leonardo Bassilichi (in foto), presidente di **Firenze Fiera**. “Condividiamo con gli organizzatori la volontà delle aziende di riprendere dal vivo l'attività fieristica, segno tangibile del forte desiderio del mercato di rimettere in moto il sistema di relazioni e business garantito dalle fiere, che rappresentano un importante strumento di politica industriale, generando nel nostro Paese un volume di affari annui di 60 miliardi di euro e dando origine a più del 50% dell'export nazionale.”

[LA RIPARTENZA DELLE FIERE A FIRENZE PASSA DALLA PRIMA EDIZIONE DI FLORENCE TREND]

Trending Topics: covid-19 artigianato scuola borghi eventi arte regione toscana agricoltura muoversi in toscana interviste agli artisti

ATTUALITÀ /

Moda: Firenze Fiera riparte dopo il Covid con Florence Trend

La prima esposizione dopo la pandemia è dedicata alla casa e al decor: la fiera si terrà alla Fortezza da Basso dall'11 al 13 settembre



/ Redazione
9 SETTEMBRE 2020



La fiera Florence Trend

Il mondo fieristico riparte da **Firenze**. È tutto pronto infatti nel capoluogo toscano per la **prima fiera** messa in piedi dopo la chiusura generalizzata causata dal Covid-19. Il mondo dell'home, decor e gift si ritroverà alla Fortezza Da Basso, dall'11 al 13 settembre, con la fiera **Florence Trend**.

*Il protocollo **Firenze Fiera Sicura***

La società organizzatrice FiviT ha accolto la richiesta delle aziende dedicate alla **decorazione della casa**, all'articolo da regalo e al garden, concretizzando in pochi mesi il nuovo appuntamento fieristico. La **sicurezza** degli espositori e dei visitatori è assicurata dal protocollo e dalle procedure, messe in atto da **Firenze Fiera** con il protocollo **Firenze Fiera Sicura**, che consente il riavvio, in totale tranquillità, dell'attività espositiva.

Ogni aspetto della fiera si svolgerà con una particolare attenzione alla sanificazione, al **distanziamento**, alla creazione di percorsi e spazi che consentano lo svolgimento dell'attività "in sicurezza".

Il settore fieristico verso la ripresa

Protagonisti di Firenze Trend saranno l'home decor e gift, con le ultime tendenze e le novità nel campo dell'arredo casa, dell'articolo da regalo, oggettistica, garden e outdoor.

"Florence Trend è un sogno realizzato e un motivo di enorme soddisfazione – spiega Fabio Balletti, amministratore unico di FiviT - nonostante questo periodo di crisi che ha visto una battuta d'arresto in molti settori economici, Florence Trend crede nella ripresa e si fa promotore di un approccio positivo verso il business, fondamentale per i tempi attuali".

Il salone accoglie brand storici e consolidati, accanto a nuovi espositori, proponendo anche una serie di attività e di servizi digitali innovativi.

TOPICS:

ECONOMIA

FIRENZE



News dalle Pubbliche Amministrazioni
della Città Metropolitana di Firenze

Login



Area Fiorentina Chianti Empoiese Valdelsa Mugello Piana Val di Sieve Valdarno Prato Pistoia

cerca

Home Primo piano Agenzia Archivio Top News Redattori NewsLetter Rss Edicola Chi siamo ven. 11 Settembre

[Economia]

Firenze Fiera



Tanta voglia di ripartire con fiducia e ottimismo all'apertura di Florence Trend

La prima fiera fisica a Firenze post lockdown



Si è aperta con tanta voglia di esserci e di ripartire con fiducia e ottimismo la prima edizione di FLORENCE TREND, il nuovo salone B2B del Centro Italia dei settori Home Decor e Gift, che prosegue fino a domenica al padiglione Cavaniglia e nelle sale dei Quartieri Monumentali della Fortezza da Basso.

+1ZOOM

Una cinquantina le aziende partecipanti, in gran parte italiane, che hanno scelto di presentarsi a Firenze per la prima volta dopo il lockdown con le ultime tendenze e le nuove proposte creative nel campo dell'home decor, articoli da regalo, oggettistica, garden e outdoor.

Per tutti, il messaggio più forte è lo stesso: ripartire con nuove regole del gioco, facendo uno sforzo di sistema e cercando di guardare uniti, con fiducia ed ottimismo, al prossimo futuro.

Ne è convinta Paola Montemaggi, titolare della ditta Montemaggi di Signa, uno dei brand leader in Italia per i complementi di arredo e gli articoli da regalo, il primo a lanciare in Italia la tendenza Shabby country chic. "Abbiamo sempre puntato sul valore dell'innovazione e della ricerca che ci permette di lanciare sempre nuove linee, che rispondono agli ultimi trend di design e lifestyle. Il rapporto dal vivo con il cliente resterà sempre vincente. Proprio per questo abbiamo deciso di venire qua ad esporre, convinti che Firenze con la sua Fortezza da Basso sia la location ideale per eventi come questi".

E' originaria di Aubagne, piccolo paese della Provenza vicino Marsiglia, Aulica - Art de la table & Decoration, l'azienda d'Oltralpe che in fiera propone articoli per la casa, decori e articoli da regalo di alta gamma per un target di clientela ricercata e sofisticata. "Non ci siamo mai fermati di fronte alle difficoltà. Il buon andamento dei contatti registrato già in queste prime ore di apertura - spiega Alessio Gorati, responsabile per il mercato italiano -

Primo piano Toscana Finanza

Sport

ANSA.IT Primo Piano

News di Topnews - ANSA.IT

Charlie Hebdo: Pelloux a ANSA, non cederemo a minacce

Trump, 'accordo di pace' anche tra Bahrein e Israele

Modella russa morta in mare, indagato l'amico fotografo

Da al Qaida nuove minacce a Charlie Hebdo

Ansa Top News - Tutti gli Rss



VIABIMESPETTACEVENTI

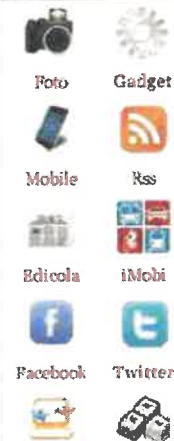
Notizie
Coronavirus Covid-19

Cerca per comune



Met
Archivio news
Archivio 2002-05

Servizi e strumenti



Città
Città
Metropolitana
Comunicati
stampa
U.R.P.
Ufficio stampa
Normativa e
accesso

è la prova calzante che è possibile organizzare e partecipare ad una fiera in assoluta sicurezza”.

L'eccellenza tutta italiana di diffusori di ambiente con bastoncini in pregiatissimo bamboo, lampade catalitiche, spray e profumatori per l'auto prodotti da estratti di fragranze di frutti, fiori, olii e resine è la proposta di Erbolinea, azienda di San Severo in provincia di Foggia che con più di 25 anni alle spalle, esporta in 14 paesi, in Europa, Giappone, Emirati Arabi, Nigeria, ecc.

“Sono stati mesi difficili ma stimolanti in quanto hanno spinto molte aziende ad avviare un processo di rinnovamento e riposizionamento nel mercato globale – il commento di Alberto Natali, Responsabile Acquisti della Dino Bianchi di Castellare di Pescia, un'azienda italiana con 40 anni di esperienza nel mercato dei fiori artificiali, fiori secchi, decorazioni, complementi d'arredo, addobbi natalizi, pasquale e per tutte le ricorrenze.

Si respira un'aria positiva nello stand di Artecornici design che nel laboratorio artigianale di Scandicci dal 1967 realizza cornici personalizzate di alta qualità, utilizzando legni pregiati e vari tipi di finiture, laccature e invecchiature di alto pregio, offrendo una vastissima scelta di modelli anche per specchiere realizzate su misura. “La componente umana rimane fondamentale e siamo felici di ripartire qua da Firenze”.

La mostra è aperta fino a domenica con orario dalle 9,30 alle 19.

11/09/2020 20.24

Firenze Fiera

[^ inizio pagina](#)

Accessibilità Scelta Rapida



Notizie dai comuni



Newsletter

Met

Sport

Non-profit

Tweet di @metfirenze

 Met Firenze
@metfirenze

Torna l'operazione "rastrelliere pulite", martedì gli interventi nel Quartiere 2 [#IL1035grK9N](#)



♡ [→]

3h

 Met Firenze
@metfirenze

Lunedì 14.9 la prima campanella, a Scandicci 6884 alunni e studenti [#IL10320mK8](#)



♡ [→]

3h

 Met Firenze
@metfirenze

Incendi boschi: vietato accendere fuochi fino <#>

Incorpora

[Visualizza su Twitter](#)



Reg. Tribunale Firenze
n. 5241 del 20/01/2003

Met

Città Metropolitana di Firenze
Via Cavour, 1-50129 Firenze
tel. 055 2760346, fax 055 2761276

Direttore responsabile: Gianfrancesco Apollonio

Web designer: Claudia Nielsen

Coordinamento redazionale: Lorian Curri

Content editor: Antonello Serino, Daniela Mencarelli

Ufficio Stampa della Città Metropolitana:
Michele Brancale

Questo sito si avvale di cookie. Chiudendo questo banner o proseguendo la navigazione ne acconsenti l'utilizzo. Per saperne di più o negare il consenso, consulta la [cookie policy](#) 400 (google Analytics)



SPESA SPRINT
Il supermercato online!

Con **SPESASPRINT** acquisti senza limite minimo di spesa e ricevi subito **IN OMAGGIO UNO SPUMANTE Extra Dry.**



MASSIMILIANO **SONETTI**
Da Pisa per una Toscana viva

#gonews.it®

Firenze

venerdì 11 settembre 2020 - 18:01



MASSIMILIANO **SONETTI**
Da Pisa per una Toscana viva

- TOSCANA HOME
- EMPOLESE VALDELSA
- ZONA DEL CUOIO
- FIRENZE E PROVINCIA
- CHIANTI VALDELSA
- PONTERERA VOLTERRA
- PISA CASCINA
- PRATO PISTOIA
- SIENA AREZZO
- LUCCA VERSILIA
- LIVORNO GROSSETO

HOME → FIRENZE E PROVINCIA →

← INDIETRO

ENHANCED BY Google

Florence Trend, 50 aziende Home Decor e Gift alla Fortezza da Basso

11 Settembre 2020 17:33 Attualità Firenze

Facebook Twitter WhatsApp Email

Mi piace



Si è aperta con tanta voglia di esserci e di ripartire con fiducia e ottimismo la



REGIONI TOSCANA
ELEZIONI REGIONALI 2020
LA TOSCANA VOTA
20-21 settembre 2020
Domenica dalle ore 7.00 alle ore 23.00
Lunedì dalle ore 7.00 alle ore 15.00



gonews.tv **Photogallery**



[Empolese Valdelsa] Salvini: "Già dopo 30 anni pare ancora di aeroporto". La replica: "Io realizzo parcheggio e pista, non so nulla del territorio"

Per la tua Pubblicità su:
#gonews.it
0571 700931
commerciale@xmediagroup.it

prima edizione di Florence Trend, il nuovo salone B2B del Centro Italia dei settori Home Decor e Gift, che prosegue fino a domenica al padiglione Cavaniglia e nelle sale dei Quartieri Monumentali della Fortezza da Basso.

Una cinquantina le aziende partecipanti, in gran parte italiane, che hanno scelto di presentarsi a Firenze per la prima volta dopo il lockdown con le ultime tendenze e le nuove proposte creative nel campo dell'home decor, articoli da regalo, oggettistica, garden e outdoor.

Per tutti, il messaggio più forte è lo stesso: ripartire con nuove regole del gioco, facendo uno sforzo di sistema e cercando di guardare uniti, con fiducia ed ottimismo, al prossimo futuro.

Ne è convinta Paola Montemaggi, titolare della ditta Montemaggi di Signa, uno dei brand leader in Italia per i complementi di arredo e gli articoli da regalo, il primo a lanciare in Italia la tendenza Shabby country chic. "Abbiamo sempre puntato sul valore dell'innovazione e della ricerca che ci permette di lanciare sempre nuove linee, che rispondono agli ultimi trend di design e lifestyle. Il rapporto dal vivo con il cliente resterà sempre vincente. Proprio per questo abbiamo deciso di venire qua ad esporre, convinti che Firenze con la sua Fortezza da Basso sia la location ideale per eventi come questi".

E' originaria di Aubagne, piccolo paese della Provenza vicino Marsiglia. Aulica – Art de la table & Decoration, l'azienda d'Olttralpe che in fiera propone articoli per la casa, decori e articoli da regalo di alta gamma per un target di clientela ricercata e sofisticata. "Non ci siamo mai fermati di fronte alle difficoltà. Il buon andamento dei contatti registrato già in queste prime ore di apertura – spiega Alessio Gorati, responsabile per il mercato italiano - è la prova calzante che è possibile organizzare e partecipare ad una fiera in assoluta sicurezza".

L'eccellenza tutta italiana di diffusori di ambiente con bastoncini in pregiatissimo bamboo, lampade catalitiche, spray e profumatori per l'auto prodotti da estratti di fragranze di frutti, fiori, oli e resine è la proposta di Erbolinea, azienda di San Severo in provincia di Foggia che con più di 25 anni alle spalle, esporta in 14 paesi, in Europa, Giappone, Emirati Arabi, Nigeria, ecc.

"Sono stati mesi difficili ma stimolanti in quanto hanno spinto molte aziende ad avviare un processo di rinnovamento e riposizionamento nel mercato globale – il commento di Alberto Natali, Responsabile Acquisti della Dino Bianchi di Castellare di Pescia, un'azienda italiana con 40 anni di esperienza nel mercato dei fiori artificiali, fiori secchi, decorazioni, complementi d'arredo, addobbi natalizi, pasquale e per tutte le ricorrenze.

Si respira un'aria positiva nello stand di Artecomici design che nel laboratorio artigianale di Scandicci dal 1967 realizza comici personalizzate di alta qualità, utilizzando legni pregiati e vari tipi di finiture, laccature e invecchiature di alto pregio, offrendo una vastissima scelta di modelli anche per specchiere realizzate su misura. "La componente umana rimane fondamentale e siamo felici di ripartire qua da Firenze".



PROMOZIONI · NEWS · EVENTI



COSE di CASA.com

Cerca

Cerca

CASE RISTRUTTURARE CASA ARREDAMENTO CUCINA BAGNO ELETTRODOMESTICI FAI DA TE CASA IN FIORE NORMATIVA E LEGGE L'ESPERTO RISPONDE

Home » Mostre

Mostra Florence Trend. Home, Decor, Gift - Firenze



A cura di Manuela Vaccarone

Pubblicato il 02/09/2020 Aggiornato il 02/09/2020



Dal 11 settembre 2020 al 13 settembre 2020

Firenze (FI)

ATTENZIONE

Prima di presentarsi alle mostre informarsi sulle modalità di ingresso in relazione all'emergenza Covid-19 e visitare il sito ufficiale dell'evento per avere conferma delle date e degli orari.

Regione: Toscana

Luogo: Fortezza da Basso, viale Filippo Strozzi 1 (ingresso Porta Faenza)

Telefono: 0761/353100

Orari di apertura: 9,30-19 venerdì, sabato e domenica

Costo: Ingresso libero, riservato esclusivamente agli operatori economici

Dove acquistare: 0 - ingresso libero

Sito web: www.florentetrend.it

Organizzatore: FIVIT srl (Fiera di Viterbo)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Note:

Va in scena Florence Trend, il principale Salone BtoB del Centro Italia riservato agli operatori dei settori Home Decor e Gift.

Settori che animano il Salone con il meglio di queste categorie, che vanno dalla decorazione alla tavola e cucina, dalle profumazioni alle idee regalo, dal garden all'outdoor.

L'evento fiorentino è animato da aziende leader di settore e emergenti in una rappresentazione variegata e suggestiva di tutto ciò che è legato al mondo Home, Decor e Gift e ospita l'eccellenza del Made in Italy.



>> Mostre in programma a Firenze

>> Mostre in programma in provincia di Firenze

>> Mostre in programma in Toscana

AVVERTENZA: la Redazione non assume alcuna responsabilità, e pertanto non potrà essere ritenuta responsabile, per eventuali errori di indicazione delle date dei vari eventi che sono da considerare puramente indicative. Invitiamo i lettori a verificare l'esattezza delle date e degli orari di svolgimento delle varie manifestazioni, contattando preventivamente gli organizzatori ai numeri di telefono corrispondenti o visitando il sito web corrispondente.

Per segnalare una mostra scrivere a eventi@cosedicasa.com

PANTONE

REDAZIONE

CERCA...



FOOD VISIONI DA BERE LIVING & CONVIVI MODA & FRAGRANZE PETS & CO FOCUS ON SALVA CON NOME



FLORENCE TREND

HOME • DECOR • GIFT

11-12-13 SETTEMBRE 2020
FORTEZZA DA BASSO - FIRENZE



La
Redazione

FIRENZE - FLORENCE TREND, IL SALONE PER LA CASA E LA REGALISTICA

FORTEZZA DA BASSO DALL'11 AL 13 SETTEMBRE

07
SET
2020

Firenze riapre a una nuova stagione **fieristica**. Ritorna infatti **Florence trend** (1 - 2), il **salone B2B** del Centro Italia riservato agli operatori dei settori **Home Decor e Gift** (3 - 4 - 5) che andrà in scena alla **Fortezza da Basso da venerdì 11 a domenica 13 settembre 2020** (dalle 9,30 alle 19), nel pieno rispetto delle norme anti contagio.

Una fiera che segna la ripartenza, una nuova occasione di rilancio per il settore e un **segnale positivo per il mercato**.

L'evento, promosso e organizzato da FivIT Srl (Fiera di Viterbo, con oltre 35 anni di esperienza nell'organizzazione di fiere di settore), sarà totalmente innovativo, studiato e realizzato con un format inedito e nuovi percorsi tematici per favorire, in totale sicurezza, nuove occasioni di business e matching fra espositori e visitatori.

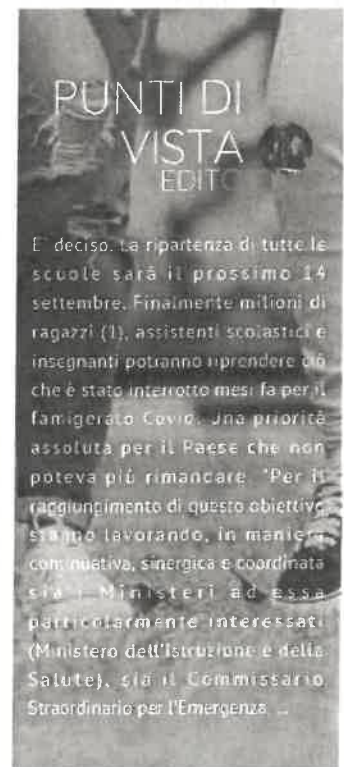
Protagonista assoluta al padiglione Cavaniglia e



FLO
TRI

HOME

11-12-13 SI
FORTEZZA D



PUNTI DI
VISTA
EDITO

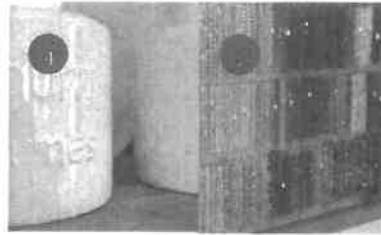
È deciso: la ripartenza di tutte le scuole sarà il prossimo 14 settembre. Finalmente milioni di ragazzi (1), assistenti scolastici e insegnanti potranno riprendere ciò che è stato interrotto mesi fa per il famigerato Covid. Una priorità assoluta per il Paese che non poteva più rimandare. Per il raggiungimento di questo obiettivo stiamo lavorando, in maniera conoettiva, sinergica e coordinata sia i Ministeri ad essa particolarmente interessati (Ministero dell'Istruzione e della Salute), sia il Commissario Straordinario per l'Emergenza ...

155256

nelle sale dei Quartieri Monumentali l'eccellenza made in Italy e non solo dell'HOME DECOR e GIFT con le ultime tendenze e prodotti-novità nel campo dell'arredo casa, articolo da regalo, oggettistica, garden e outdoor, in un periodo dell'anno, il mese di settembre, strategico per i negozianti impegnati a programmare la stagione autunno/inverno 2020-2021 in arrivo.

“Con FLORENCE TREND riparte la stagione delle fiere a Firenze - dichiara **Leonardo Bassilichi, presidente di Firenze Fiera.** “Condividiamo con gli organizzatori la volontà delle aziende di riprendere dal vivo l'attività fieristica, segno tangibile del forte desiderio del mercato di rimettere in moto il sistema di relazioni e business garantito dalle fiere, che rappresentano un importante strumento di politica industriale, generando nel nostro Paese un volume di affari annui di 60 miliardi di euro e dando origine a più del 50% dell'export nazionale.”

Il salone aderisce al **protocollo Firenze Fiera Sicura**, il nuovo protocollo di sicurezza normativo e organizzativo varato da Firenze Fiera per la ripartenza in sicurezza degli eventi nel quartiere fieristico-congressuale fiorentino.



SALVA CON NOME



AREZZO DA SCOPRIRE IN TOUR



WEB : VISITA IL SITO



FOODMOODMAG
| FOOD & ALTERNATIVE |

Testata giornalistica registrata al Tribunale di Firenze N° 6901
Lino Vespucci SS. 50125 Firenze
Telefono + 39 055 0141120
Mail: info@foodmoodmag.it

Seguici su



FRIENDS

155256

[« Tutti gli Eventi](#)

Florence Trend – Fortezza da Basso, Firenze

11 Settembre 2020 ore 09:30 - 13 Settembre 2020 ore 19:00



FLORENCE TREND

Da venerdì 11 a domenica 13 settembre 2020 (dalle 9,30 alle 19) si tiene alla Fortezza da Basso Florence Trend, il nuovo salone B2B del Centro Italia riservato agli operatori dei settori Home Decor e Gift.

Riparte così, in totale sicurezza, il calendario delle fiere nel quartiere fieristico-congressuale fiorentino.

Una manifestazione nuova nel portfolio degli appuntamenti fieristici di **Firenze Fiera**, una fiera che segna la ripartenza, una nuova occasione di rilancio per il settore e un segnale positivo per il mercato.

L'evento, promosso e organizzato da FivIT Srl (Fiera di Viterbo, con oltre 35 anni di esperienza nell'organizzazione di fiere di settore), sarà totalmente innovativo, studiato e realizzato con un format inedito e nuovi percorsi tematici per favorire, in totale sicurezza, nuove occasioni di business e matching fra espositori e visitatori.

Protagonista assoluta al padiglione Cavaniglia e nelle sale dei Quartieri Monumentali l'eccellenza made in Italy e non solo dell'HOME DECOR e GIFT con le ultime tendenze e prodotti-novità nel campo dell'arredo casa, articolo da regalo, oggettistica, garden e outdoor, in un periodo dell'anno, il mese di settembre, strategico per i negozianti impegnati a programmare la stagione autunno/inverno 2020-2021 in arrivo.

Il salone nasce su richiesta e in sinergia con alcune delle più importanti imprese del comparto, offrendo l'opportunità di partecipare ad un evento di richiamo nazionale di tre giorni, con condizioni particolarmente vantaggiose per favorire l'incontro in fiera e il nascere di nuove idee e soluzioni vincenti.

Il salone aderisce al protocollo **Firenze Fiera Sicura**, il nuovo protocollo di sicurezza normativo e organizzativo varato da **Firenze Fiera** per la ripartenza in sicurezza degli eventi nel quartiere fieristico-congressuale fiorentino.



Vai alla mappa

+ GOOGLE CALENDAR

+ ESORTA ICAI

Dettagli

Inizio:

11 Settembre ore 9:30

Fine:

13 Settembre ore 19:00

Categorie Evento:

Fiere e Mercatini,
Firenze

Tag Evento:

firenze. Florence Trend
- Fortezza da Basso

Sito web:

<https://www.florence-trend.it/>



CRONACA

POLITICA

ECONOMIA

AGRICOLTURA

SANITÀ

CULTURA

SPETTACOLI

SPORT

AMBIENTE



FLORENCE TREND

HOME - DECOR - GIFT

11-12-13 SETTEMBRE 2020
FORTEZZA DA BASSO - FIRENZE

CULTURA

Alla Fortezza da Basso ripartono le fiere con Florence Trend, la fiera dedicata all' Home, Decor e Gift

11 settembre 2020 | Lucezia Palmieri | 0 commenti | depliant, Firenze Fiera, Florence Trend, Fortezza da Basso, home

NewTuscia - Firenze - Con Florence Trend, il nuovo salone B2B del Centro Italia riservato agli operatori dei settori Home Decor e Gift, in programma alla Fortezza da Basso da venerdì 11 a domenica 13 settembre 2020 (dalle 9:30 alle 19), riparte in totale sicurezza il calendario delle fiere nel quartiere fieristico-congressuale fiorentino.

Una manifestazione nuova nel portfolio degli appuntamenti fieristici di **Firenze Fiera**, una fiera che segna la ripartenza, una nuova occasione di rilancio per il settore e un segnale positivo per il mercato.

L'evento, promosso e organizzato da Fvnt Srl (Fiera di Viterbo, con oltre 35 anni di esperienza nell'organizzazione di fiere di settore), sarà totalmente innovativo, studiato e realizzato con un format inedito e nuovi percorsi tematici per favorire, in totale sicurezza, nuove occasioni di business e matching fra espositori e visitatori.

I protagonisti assoluti sono l'home, il decor e gift che animeranno il Salone con il meglio delle categorie merceologiche di settore: dalla decorazione, alla tavola e cucina, dalle profumazioni alle idee regalo, dai garden all'outdoor, in un mese come Settembre, periodo cruciale per i negozianti che devono programmare la stagione autunno/inverno 2020/2021 in arrivo.

L'evento fiorentino è animato da aziende leader di settore ed emergenti in una rappresentazione variegata e suggestiva di tutto ciò che è legato al mondo Home, Decor e Gift, e ospita l'eccellenza del Made in Italy e non solo. FLORENCE TREND, inoltre, garantisce visibilità alle aziende espositrici, e condizioni favorevoli per i visitatori.



FLORENCE TREND rappresenta, grazie ad una serie di servizi aggiunti, la condizione ottimale per favorire l'incontro in fiera tra visitatori ed espositori e il nascere di nuove idee vincenti. L'opportunità per le aziende è quella di partecipare ad un evento di richiamo nazionale di soli 3 giorni, con condizioni di partecipazione particolarmente vantaggiose sia per gli espositori che per i visitatori con convenzioni su hotel e trasporto, ingresso gratuito e molto di più.

"Con Florence Trend riparte la stagione delle fiere a Firenze - dichiara Leonardo Bassilicchi, presidente di Firenze Fiera - e condividiamo con gli organizzatori la volontà delle aziende di riprendere dal vivo l'attività fieristica, segno tangibile del forte desiderio del mercato di rimettere in moto il sistema di relazioni e business garantito dalle fiere.

L'ingresso è gratuito e riservato esclusivamente agli operatori del settore con Partita Iva
Ingresso PORTA FAENZA - FORTEZZA DA BASSO
Orari: venerdì, sabato e domenica dalle 9:30 alle 19:00

Questo sito utilizza i cookie per garantire una migliore esperienza di navigazione agli utenti. Puoi decidere se accettare o rifiutare i cookie

Accetto Non Accetto

Spazio Aperto su Firenze - Posta sul Blog tutto quello che ti sembra di interesse

Home

Live > Moda: **Firenze Fiera** riparte dopo il Covid con Florence Trend

Moda: **Firenze Fiera** riparte dopo il Covid con Florence Trend

Redazione 9 Settembre 2020 Live

La prima esposizione dopo la pandemia è dedicata alla casa e al decor: la fiera si terrà alla Fortezza da Basso dall'11 al 13 settembre

The post Moda: **Firenze Fiera** riparte dopo il Covid con Florence Trend appeared first on intoscana.

Attualità, economia, Firenze. Bookmark

IL CAFFE' SCORRETTO del 9 settembre. MA LO STATO CHE CI STA A FARE?

Andrea Laszlo De Simone in concerto per Fabbrica Europa

Stampa3Dstore
Preventivi Immediati
prezzi economici
spediamo in tutta Italia

Cerca



Categorie

Seleziona una categoria

ExoTraffic.com
10.000 Visitatori Web?
a partire da **25 €**
Visitatori italiani o mondiali filtrati
su 17 categorie merceologiche
Acquista traffico

Archivi

Seleziona il mese

Articoli recenti

Scuola in Toscana: anche Dad in un terzo istituti superiori

Book(e)book: i libri dopo la rivoluzione digitale

Paese un volume di affari annui di 60 miliardi di euro e dando origine a più del 50% dell'export nazionale."

INFO: florencetrend.it

UFFICIO STAMPA FIRENZE FIERA

Flamma Domestici

Tel. +39 055 4972243 – mobile 334 1446710 – domestici@firenzefiera.it

UFFICIO STAMPA FIVIT SRL

Federica Chiarloni

Tel. +39 0761 353100 – mobile 393 8179753 – info@fivitsrl.com

NEWSLETTER



AEFI & fiere



Fiere e manifestazioni in programma



Proseguendo dichiaro di accettare la Privacy Policy

INVIA

ULTIMI TWEET

Organising an event at [@firenze_fiera](#) in complete safety. [Firenze Fiera](#) offer to all clients a sort of "passport"... <https://t.co/2jok4JGPu0> yesterday

From tomorrow: [@MacfrutFiera](#) DIGITAL The fruit & vegetable world on your PC. The Digital trade fair for the fruit... <https://t.co/2gKoo9KGmn> 2 days ago

Multifunctional spaces, state-of-the-art technological equipment and 110,000 square metres of modern pavilions and... <https://t.co/QYrCBMwGRH> 8 days ago

SEGUICI SU:

La ripartenza passa anche da Florence Trend

08 Settembre 2020 15:26 • Attualità • Firenze



Mi piace



FLORENCE TREND

HOME • DECOR • GIFT

11-12-13 SETTEMBRE 2020
FORTEZZA DA BASSO - FIRENZE

Tel. 0711061100 - info@florencetrend.it - www.florencetrend.it

"Ripartiamo insieme con FLORENCE TREND" è il motto che contraddistingue l'evento. L'evento settembrino, dopo le difficoltà degli ultimi mesi, rappresenta un momento di ripartenza, una grande occasione di rilancio e un segnale positivo per il mercato. Lo scenario economico nazionale e internazionale è profondamente mutato a causa dall'emergenza covid19. FiviT, grazie alla professionalità delle persone che ne fanno parte, e consapevole delle difficoltà del momento storico, ha accolto la richiesta di importanti aziende dedicate alla decorazione della casa, all'articolo da regalo e al garden, concretizzando in pochi mesi il nuovo appuntamento fieristico.

FLORENCE TREND, come progetto specifico di rilancio, a sostegno e per la visibilità delle realtà del comparto. "FLORENCE TREND è un sogno realizzato e un motivo di enorme soddisfazione." spiega Fabio Balletti, amministratore unico di FiviT, organizzatore della kermesse - Nonostante questo periodo di crisi che ha visto una battuta d'arresto in molti settori economici, FLORENCE TREND crede nella ripresa e si fa promotore di un approccio positivo verso il business, fondamentale per i tempi attuali. FLORENCE TREND prova a trasmettere entusiasmo con una

gonews tv Photogallery



ELEZIONI REGIONALI
2020



Per la tua Pubblicità su:

#gonews.it

0571 700931

commerciale@xmediagroup.it



Il sondaggio della settimana

Ritorno a scuola, cosa ne pensi?

- Misure giuste per la sicurezza
- Non abbastanza per evitare il contagio
- Troppe restrizioni per i ragazzi

Vota

manifestazione fieristica semplice, concreta e funzionale."A Firenze vanno in scena i nuovi trend dell'abitare, le novità della decorazione della casa, dell'articolo da regalo e del garden.

FLORENCE TREND mette in evidenza il design e la lunga tradizione artigianale italiana. Anticipatore delle nuove tendenze, il salone accoglie brand storici e consolidati, accanto a nuovi espositori, offrendo molteplici proposte che rendono FLORENCE TREND il punto di riferimento privilegiato per conoscere le tendenze della nuova stagione autunno/inverno. Un'offerta espositiva ricca, articolata e agevolmente fruibile grazie alla centralità del centro fieristico fiorentino. Fortezza Da Basso è una location unica al mondo, vicinissima alla stazione ferroviaria di Santa Maria Novella, centrale in una delle città d'arte più conosciute del mondo.

Al servizio delle aziende espositrici. FLORENCE TREND vuole essere al servizio delle aziende espositrici per facilitare i contatti con nuovi buyer e consolidare il rapporto con i clienti già affiliati. Partecipare è un'ottima opportunità per farsi conoscere anche dai media, entrare in relazione con giornalisti, blogger e influencer. La missione di FLORENCE TREND è di affiancare al momento fieristico vero e proprio, anche una serie di attività e di servizi digitali innovativi.

FLORENCE TREND è il momento conclusivo di un insieme di attività che danno visibilità digitale alle aziende espositrici attraverso diversi supporti: dai video di presentazione su YouTube, alla visibilità sui canali social ufficiali, Facebook, Instagram, al servizio di DEM. FLORENCE TREND un format in sicurezza. La sicurezza degli espositori e dei visitatori è assicurata dal protocollo e dalle procedure, a cui FLORENCE TREND aderisce, messe in atto da **Firenze Fiera** con il protocollo **Firenze Fiera Sicura**, che consente il riavvio, in totale tranquillità, dell'attività espositiva. Ogni aspetto della fiera si svolgerà con una particolare attenzione alla sanificazione, al distanziamento, alla creazione di percorsi e spazi che consentano lo svolgimento dell'attività "in sicurezza"

Maggiori informazioni su: florencetrend.it

L'ingresso è gratuito e riservato esclusivamente agli operatori economici. Ingresso PORTA SANTA MARIA NOVELLA-FORTEZZA DA BASSO Orari: venerdì, sabato e domenica dalle 9:30 alle 19:00 FLORENCE TREND è in rete

www.florencetrend.it www.facebook.com/FieraFirenzeTrend www.instagram.com/florence.trend
SEGUI E USA I NOSTRI HASTAG

#FLORENCETREND2020#FIRENZE BELLEZZA Informazioni essenziali su FORTEZZA DA BASSO Fortezza da Basso è un centro fieristico che si sposa perfettamente con una rassegna che, come FLORENCE TREND è l'incontro naturale tra domanda e offerta. Un luogo confortevole in cui fare affari è semplicemente la conclusione naturale di una giornata di lavoro. La struttura è raggiungibile con estrema facilità da tutta Italia, edotata di padiglioni attrezzati con le più avanzate **tecnologie**. www.firenzefiera.it

Tutte le notizie di Firenze



il quotidiano online dedicato ai tifosi azzurri

Ascolta la Radio degli Azzurri

RADIO UFFICIALE



pubblicità





- HOME
- CITY TREND
- CARTELLONE
- EVENTI IN TOSCANA
- WINE NEWS
- INTERVIEW
- ENGLISH TEXT
- LIBRI

COSA FARE 50 dritte + altre per la Spesa a domicilio

Home > City Trend > Hot News > Florence Trend, la ripartenza delle Fiere

Florence Trend, la ripartenza delle Fiere

Il nuovo salone HOME DECOR GIFT debutta alla Fortezza da Basso da venerdì 11 a domenica 13 settembre.

- DATA 07/09/2020



FLORENCE TREND

HOME • DECOR • GIFT

11-12-13 SETTEMBRE 2020
FORTEZZA DA BASSO - FIRENZE

Con FLORENCE TREND, nuovo salone B2B del Centro Italia riservato agli operatori dei settori Home Decor e Gift, alla Fortezza da Basso da venerdì 11 a domenica 13 settembre 2020 (dalle 9,30 alle 19), riparte in sicurezza il calendario delle fiere nel quartiere fieristico-congressuale fiorentino.

Una manifestazione nuova nel portfolio degli appuntamenti fieristici di Firenze Fiera, che segna la ripartenza, occasione di rilancio per il settore e segnale positivo per il mercato.

*Con FLORENCE TREND riparte la stagione delle fiere a Firenze -

SHOP ONLINE

Sconti, Omaggi & Promozioni per concerti, teatri, eventi, ristoranti, wellness



155256

dichiara **Leonardo Bassilichi, presidente di Firenze Fiera.**

“Condividiamo con gli organizzatori la volontà delle aziende di riprendere dal vivo l'attività fieristica, segno tangibile del forte desiderio del mercato di rimettere in moto il sistema di relazioni e business garantito dalle fiere, che rappresentano un importante strumento di politica industriale, generando nel nostro Paese un volume di affari annui di 60 miliardi di euro e dando origine a più del 50% dell'export nazionale.”

L'evento, promosso e organizzato da FivIT Srl (Fiera di Viterbo, con oltre 35 anni di esperienza nell'organizzazione di fiere di settore), è totalmente innovativo, studiato e realizzato con un format inedito e nuovi percorsi tematici per favorire, in totale sicurezza, nuove occasioni di business e matching fra espositori e visitatori.

Protagonista assoluta al padiglione Cavaniglia e nelle sale dei Quartieri Monumentali l'eccellenza made in Italy e non solo dell'HOME DECOR e GIFT con le ultime tendenze e prodotti-novità nel campo dell'arredo casa, articolo da regalo, oggettistica, garden e outdoor, in un periodo dell'anno strategico per i negozianti impegnati a programmare la stagione autunno/inverno 2020-2021 in arrivo.

Il salone nasce su richiesta e in sinergia con alcune delle più importanti imprese del comparto, offrendo l'opportunità di partecipare ad un evento di richiamo nazionale di tre giorni, con condizioni particolarmente vantaggiose per favorire l'incontro in fiera e il nascere di nuove idee e soluzioni vincenti.

Il salone aderisce al protocollo Firenze Fiera Sicura, il nuovo protocollo di sicurezza normativo e organizzativo varato da Firenze Fiera per la ripartenza in sicurezza degli eventi nel quartiere fieristico-congressuale fiorentino.

firencetrend.it

TAGS: FIERE CASA HOME DECOR FORTEZZA DA BASSO

FIRENZE FIERA

ARTICOLI COLLEGATI

NEWSLETTER

Aggiornamenti settimanali
eventi in città e non solo...

email

ISCRIVITI

CARTELLONE CULTURA



Dialoghi con il Signor G. a San Siro

Giovedì 10 settembre in scena l'evento speciale in omaggio a Giorgio Gaber... Tutti i prossimi spettacoli.



Scandicci? Open City!

Cinema, danza, teatro, poesia, circo contemporaneo, conferenze.



Estate... Fiesolana

Gli spettacoli di settembre!



Una Storia a Memoria... la bella occupazione

Sabato 12 settembre presentazione del libro di Vanna Castangia in collaborazione con Stefano Fabbri.



Invasione Teatrale nel centro storico di Firenze

Lunedì 7 dalle 19 alle 23 un evento organizzato da SaveTheCity Onlus Firenze nel Cuore, Alessandro Riccio e Gigio Petrucci.



FLORENCE TREND, una manifestazione di ripartenza, una grande occasione di rilancio e un segnale positivo per il mercato

Di Redazione · 4 Agosto 2020



Dall'11 al 13 Settembre 2020, a Fortezza da Basso, FLORENCE TREND, Home Decor Gift, il principale Salone BtoB del Centro Italia che favorisce nuove opportunità di business

Convenzioni su hotel e trasporti, ingresso gratuito e molto di più. Dall'11 al 13 Settembre a Fortezza da Basso arriva FLORENCE TREND, il nuovo evento fieristico riservato agli operatori di settore organizzato da FivIT, un appuntamento compatto e pragmatico, studiato appositamente per favorire le occasioni di business per visitatori ed espositori. Protagonisti assoluti sono l'home, decor e gift che animano il Salone con il meglio delle categorie merceologiche di settore: dalla decorazione, alla tavola e cucina, dalle profumazioni alle idee regalo, dal garden all'outdoor, in un mese come Settembre, periodo cruciale per i negozianti che devono programmare la stagione autunno/inverno in arrivo.

L'appuntamento che mancava.

Ripartiamo insieme con FLORENCE TREND: il nuovo evento che dà nuova voce al settore.

Per sostenere le imprese in un periodo economico difficile, FLORENCE TREND rappresenta, grazie ad una serie di servizi aggiunti, la condizione ottimale per favorire l'incontro in fiera tra visitatori ed espositori e il nascere di nuove idee vincenti. L'opportunità per le aziende è quella di partecipare ad un evento di richiamo nazionale di soli 3 giorni, con condizioni di partecipazione particolarmente vantaggiose.

FLORENCE TREND è una nuova opportunità per tutti.

FLORENCE TREND • HOME
• DECOR
• GIFT
11-12-13 settembre 2020

L'evento fiorentino è animato da aziende leader di settore ed emergenti in una rappresentazione variegata e suggestiva di tutto ciò che è legato al mondo Home, Decor e Gift, e ospita l'eccellenza del Made in Italy e non solo. FLORENCE TREND garantisce visibilità alle aziende espositrici, e condizione favorevoli per i visitatori.

Giungere a FLORENCE TREND, visitare la manifestazione con il massimo comfort e tornare a casa da un evento fieristico non è mai stato così semplice e conveniente.

FIVIT SRL

Tel. +39.0761.353100 – Fax +39.0761.250731 www.florence-trend.it – info@florence-trend.it

Fortezza Da Basso, con una superficie di oltre 80.000 metri quadri (55.000 metri quadri coperti), è una location unica al mondo, a due passi dalla stazione ferroviaria di Santa Maria Novella, centrale in una delle città d'arte più conosciute del mondo.

Firenze Fiera Sicura: il nuovo protocollo per l'accesso ad un quartiere fieristicocongressuale Covid free.

Si chiama Firenze Fiera Sicura, il nuovo protocollo di sicurezza normativo e organizzativo varato da Firenze Fiera – Congress & Exhibition Center per la ripartenza degli eventi nel quartiere fieristico-congressuale fiorentino.

Maggiori informazioni su: florence-trend.it

L'ingresso è gratuito e riservato esclusivamente agli operatori economici.
Ingresso PORTA FAENZA – FORTEZZA DA BASSO
Orari: venerdì, sabato e domenica dalle 9:30 alle 19:00

FLORENCE TREND è in rete

www.florence-trend.it
www.facebook.com/FieraFlorenceTrend www.instagram.com/florence.trend

SEGUI E USA I NOSTRI HASTAG
#FLORENCETREND2020
#FIRENZE Bellezza

Informazioni essenziali su FORTEZZA DA BASSO

Fortezza da Basso è un centro fieristico che si sposa perfettamente con una rassegna che, come FLORENCE TREND è l'incontro naturale tra domanda e offerta. Un luogo confortevole in cui fare affari è semplicemente la conclusione naturale di una giornata di lavoro. La struttura è raggiungibile con estrema facilità da tutta Italia, e dotata di padiglioni attrezzati con le più avanzate tecnologie. www.firenzefiera.it

FIVIT SRL

Tel. +39.0761.353100 – Fax +39.0761.250731 www.florence-trend.it – info@florence-trend.it





[Cerimonie - Eventi]

Firenze Fiera



La ripartenza delle fiere a Firenze passa da Florence Trend, Home Decor Gift

Alla Fortezza da Basso dall'11 al 13 settembre



Con FLORENCE TREND, il nuovo salone B2B del Centro Italia riservato agli operatori dei settori Home Decor e Gift, in programma alla Fortezza da Basso da venerdì 11 a domenica 13 settembre 2020 (dalle 9,30 alle 19), riparte in totale sicurezza il calendario delle fiere nel quartiere fieristico-congressuale fiorentino.

Una manifestazione nuova nel portfolio degli appuntamenti fieristici di **Firenze Fiera**, una fiera che

[+ZOOM]

segna la ripartenza, una nuova occasione di rilancio per il settore e un segnale positivo per il mercato.

L'evento, promosso e organizzato da FiviT Srl (Fiera di Viterbo, con oltre 35 anni di esperienza nell'organizzazione di fiere di settore), sarà totalmente innovativo, studiato e realizzato con un format inedito e nuovi percorsi tematici per favorire, in totale sicurezza, nuove occasioni di business e matching fra espositori e visitatori. Protagonista assoluta al padiglione Cavaniglia e nelle sale dei Quartieri Monumentali l'eccellenza made in Italy e non solo dell'HOME DECOR e GIFT con le ultime tendenze e prodotti-novità nel campo dell'arredo casa, articolo da regalo, oggettistica, garden e outdoor, in un periodo dell'anno, il mese di settembre, strategico per i negozianti impegnati a programmare la stagione autunno/inverno 2020-2021 in arrivo.

Ripartiamo insieme con FLORENCE TREND: il salone nasce su richiesta e in sinergia con alcune delle più importanti imprese del comparto, offrendo l'opportunità di partecipare ad un evento di richiamo nazionale di tre giorni, con condizioni particolarmente vantaggiose per favorire l'incontro in fiera e il nascere di nuove idee e soluzioni vincenti.

Il salone aderisce al protocollo **Firenze Fiera Sicura**, il nuovo protocollo di sicurezza normativo e organizzativo varato da **Firenze Fiera** per la ripartenza in sicurezza degli eventi nel quartiere fieristico-congressuale fiorentino.

"Con FLORENCE TREND riparte la stagione delle fiere a Firenze - dichiara Leonardo Bassilichi, presidente di **Firenze Fiera**. "Condividiamo con gli organizzatori la volontà delle

Primo piano Toscana Finanza

Sport

ANSA.IT - Primo Piano

News di Topnews - ANSA.it

Migranti: Papa, frontiere possono diventare 'finestre'

India: in agosto piogge in aumento, record da 44 anni

Iran: Rohani, vignette Charlie Hebdo sono complotto sionista

Giacobbo, con Freedom riparte dall'11 settembre

Ansa Top News - Tutti gli Rss



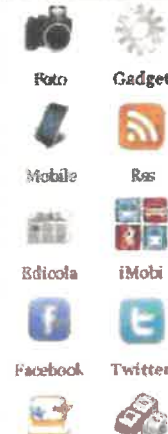
VIABIMESPETTACEVENTI

Notizie
Coronavirus Covid-19

Cerca per comune



Servizi e strumenti

Ver
Archivio news
Archivio 2002-05Città
Città
Metropolitana
Comunicati
stampa
U.R.P.
Ufficio stampa
Normativa e
accesso

Login



News dalle Pubbliche Amministrazioni della Città Metropolitana di Firenze

Area Fiorentina Chianti Empolese Valdelsa Mugello Piana Val di Sieve Valdarno Prato Pistoia

Cerca

Home Primo piano Agenzia Archivio Top News Redattori NewsLetter Rss Edicola Chi siamo 11m. 7 Settembre

[Economia]

Firenze Fiera



La ripartenza delle fiere a Firenze

Florence Trend Home Decor e Gift alla Fortezza da Basso dall'11 al 13 settembre



Con FLORENCE TREND, il nuovo salone B2B del Centro Italia riservato agli operatori dei settori Home Decor e Gift, in programma alla Fortezza da Basso da venerdì 11 a domenica 13 settembre 2020 (dalle 9,30 alle 19), riparte in totale sicurezza il calendario delle fiere nel quartiere fieristico-congressuale fiorentino.

Una manifestazione nuova nel portfolio degli appuntamenti fieristici di Firenze Fiera, una fiera che segna la ripartenza, una nuova occasione di rilancio per il settore e un segnale positivo per il mercato.

L'evento, promosso e organizzato da FivIT Srl (Fiera di Viterbo, con oltre 35 anni di esperienza nell'organizzazione di fiere di settore), sarà totalmente innovativo, studiato e realizzato con un format inedito e nuovi percorsi tematici per favorire, in totale sicurezza, nuove occasioni di business e matching fra espositori e visitatori. Protagonista assoluta al padiglione Cavaniglia e nelle sale dei Quartieri Monumentali l'eccellenza made in Italy e non solo dell'HOME DECOR e GIFT con le ultime tendenze e prodotti-novità nel campo dell'arredo casa, articolo da regalo, oggettistica, garden e outdoor, in un periodo dell'anno, il mese di settembre, strategico per i negozianti impegnati a programmare la stagione autunno/inverno 2020-2021 in arrivo.

Ripartiamo insieme con FLORENCE TREND: il salone nasce su richiesta e in sinergia con alcune delle più importanti imprese del comparto, offrendo l'opportunità di partecipare ad un evento di richiamo nazionale di tre giorni, con condizioni particolarmente vantaggiose per favorire l'incontro in fiera e il nascere di nuove idee e soluzioni vincenti.

Il salone aderisce al protocollo Firenze Fiera Sicura, il nuovo protocollo di sicurezza normativo e organizzativo varato da Firenze Fiera per la ripartenza in sicurezza degli eventi nel quartiere fieristico-congressuale fiorentino.

"Con FLORENCE TREND riparte la stagione delle fiere a Firenze - dichiara Leonardo Bassilichi, presidente di Firenze Fiera. "Condividiamo con gli organizzatori la volontà delle aziende di riprendere dal vivo l'attività fieristica, segno tangibile del forte desiderio del mercato di rimettere in moto il sistema di relazioni e business garantito dalle fiere, che rappresentano un importante strumento di politica industriale, generando nel nostro Paese un volume di affari annui di 60 miliardi di euro e dando origine a più del 50%

Primo piano Toscana Finanza

Sport

ANSA.IT Primo Piano

News di Topnews - ANSA.it

Zaky: Amnesty, 150mila firme ad ambasciata per libertà

Coronavirus: Salvini, non è un governo serio

Catherine Spak, "ho avuto un'emorragia cerebrale"

Antitrust: avvia istruttoria su Google, Apple, Dropbox

Ansa Top News - Tutti gli RSS



VIABIMESPETTACCEVENTI

Notizie Coronavirus Covid-19

Cerca per comune



Met

Archivio news

Archivio 2002-05

Servizi e strumenti

Foto Gadget
Mobile Rss
Edicola iMobi
Facebook Twitter
Accessibilità Scelta Rapida

Città

Città Metropolitana

Comunicati stampa

U.R.P.

Ufficio stampa

Normativa e accesso

Newsletter

155256

PIÙ NOTIZIE

NOTIZIE E SERVIZI

Informativa

X

Noi e alcuni partner selezionati utilizziamo cookie o tecnologie simili come specificato nella [cookie policy](#). Per quanto riguarda la pubblicità, noi e alcuni partner selezionati, potremmo utilizzare dati di geolocalizzazione precisi e fare una scansione attiva delle caratteristiche del dispositivo ai fini dell'identificazione, al fine di archiviare e/o accedere a informazioni sul dispositivo e trattare dati personali (es. dati di navigazione, indirizzi IP, dati di utilizzo o identificativi univoci) per le seguenti finalità: annunci e contenuti personalizzati, valutazione dell'annuncio e del contenuto, osservazioni del pubblico, sviluppare e perfezionare i prodotti. Puoi liberamente prestare, rifiutare o revocare il tuo consenso. Scopri di più ed esercita i tuoi diritti in qualsiasi momento, accedendo al [pannello delle preferenze pubblicitarie](#). Puoi acconsentire all'utilizzo di tali tecnologie chiudendo questa informativa, proseguendo la navigazione di questa pagina, interagendo con un link o un pulsante al di fuori di questa informativa o continuando a navigare in altro modo.

Scopri di più e personalizza

Accetta

LA RIPARTENZA DEL SETTORE ESPOSITIVO

FIRENZE FIERA, FLORENCE TREND, HOME DECOR GIFT: ALLA FORTEZZA DALL'11 AL 13 SETTEMBRE

DI GILDA GIUSTI | LUNEDÌ, 07 SETTEMBRE 2020 18:59 | CRONACA, ECONOMIA, TECNOLOGIA, TOP NEWS

Like 1



**FLORENCE
TREND**

HOME · DECOR · GIFT

**11-12-13 SETTEMBRE 2020
FORTEZZA DA BASSO - FIRENZE**

FIRENZE – Con Florence Trend, il nuovo salone B2B del Centro Italia riservato agli operatori dei settori Home Decor e Gift, in programma alla Fortezza da Basso da venerdì 11 a domenica 13 settembre 2020 (dalle 9,30 alle 19), riparte in totale sicurezza il calendario delle fiere nel quartiere fieristico-congressuale fiorentino. Una manifestazione nuova nel portfolio degli appuntamenti fieristici di Firenze Fiera, una fiera che segna la ripartenza, una nuova occasione di rilancio per il settore e un segnale positivo per il mercato.

L'evento, promosso e organizzato da FivIT Srl (Fiera di Viterbo, con oltre 35 anni di esperienza nell'organizzazione di fiere di settore), sarà totalmente innovativo, studiato e realizzato con un format inedito e nuovi percorsi tematici per favorire, in totale sicurezza, nuove occasioni di business e matching fra espositori e visitatori. Protagonista assoluta al padiglione Cavaniglia e nelle sale dei Quartieri Monumentali l'eccellenza made in Italy e non solo dell'HOME DECOR e GIFT con le ultime tendenze e prodotti-novità nel campo dell'arredo casa, articolo da regalo, oggettistica, garden e outdoor, in un periodo dell'anno, il mese di settembre, strategico per i negozianti impegnati a programmare la stagione autunno/inverno 2020-2021 in arrivo.

Ripartiamo insieme con FLORENCE TREND: il salone nasce su richiesta e in sinergia con alcune delle più

TUTTE LE NOTIZIE SUL
CORONAVIRUS

COVID-19

APPROFONDIMENTO



Emergenza Covid, fondi europei per la Toscana: a metà settembre 2020 i bandi di Gilda Giusti

TOP NEWS



**FLORENCE
TREND**

HOME · DECOR · GIFT

Firenze Fiera, Florence Trend, Home decor gift: alla Fortezza dall'11 al 13 settembre di Gilda Giusti



Giornalista aggredito da Beppe Grillo in Toscana.

155295

L'evento, promosso e organizzato da FivriT Srl, sarà studiato e realizzato con un format inedito e nuovi percorsi tematici per favorire, **In totale sicurezza**, nuove occasioni di business e matching fra espositori e visitatori.

Protagonista assoluta al padiglione Cavaniglia e nelle sale dei Quartieri Monumentali l'eccellenza made in Italy e non solo dell'HOME DECOR e GIFT con le ultime tendenze e prodotti-novità nel campo dell'arredo casa, articolo da regalo, oggettistica, garden e outdoor.

Il salone aderisce al protocollo **Firenze Fiera Sicura**, il nuovo protocollo di sicurezza normativo e organizzativo varato da **Firenze Fiera** per la ripartenza in sicurezza degli eventi nel quartiere fieristico-congressuale fiorentino.

"Con Firenze Trend riparte la stagione delle fiere a Firenze" - dichiara Leonardo Bassilichi, presidente di **Firenze Fiera**. **"Condividiamo con gli organizzatori la volontà delle aziende di riprendere dal vivo l'attività fieristica**, segno tangibile del forte desiderio del mercato di rimettere in moto il sistema di relazioni e business garantito dalle fiere, che rappresentano un importante strumento di politica industriale, generando nel nostro Paese un volume di affari annui di 60 miliardi di euro e dando origine a più del 50% dell'export nazionale."



Notizie più lette



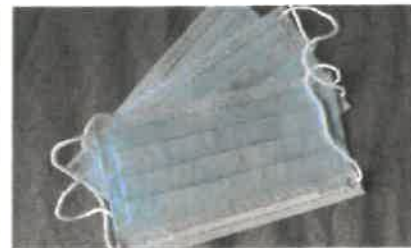
Firenze, ristoratore fiorentino si toglie la vita



Torna il maltempo, emessa allerta meteo per temporali a Firenze e nel fiorentino



Coronavirus, picco di casi in Toscana: 79 nuovi positivi, 20 ricollegabili a rientri dall'estero



Coronavirus, controlli a Firenze: multati in quattro perché senza mascherina dopo le 18



Omicidio a Lastra a Signa, vittima un uomo accoltellato



Suicidio ristoratore fiorentino, Nardella: 'Sgomento e addolorato, vicini ai lavoratori e agli imprenditori'

Notizie Recenti

Questo sito utilizza cookie per migliorare l'esperienza utente e motivi statistici. Utilizzando il sito, l'utente accetta l'uso del cookie in conformità con le nostre [Informativa](#). Per saperne di più, clicca qui. Accetta cookie



Cerca



Home Cronaca Comuni Lavoro Curiosità Fiere Spettacoli Arte Salute Gusto Sport Eccellenze

Florence Trend, il salone dell'Home Decor e Gift alla Fortezza da Basso

La ripartenza delle fiere a Firenze



FLORENCE TREND

HOME • DECOR • GIFT

11-12-13 SETTEMBRE 2020
FORTEZZA DA BASSO • FIRENZE

giovedì 10 settembre 2020 12:30

Alla Fortezza da Basso arriva **Florence Trend**, il nuovo salone B2B del Centro Italia riservato agli operatori dei settori Home Decor e Gift, in programma da venerdì 11 a domenica 13 settembre 2020 dalle 9,30 alle 19.

Riparte in totale sicurezza il calendario delle fiere nel quartiere fieristico-congressuale fiorentino con questo appuntamento.

Potrebbe interessarti anche



Firenze Fiera, 'Pronti ad accogliere 74 eventi e 100mila visitatori in sicurezza'



In cerca di un buon affare? Fai un salto (anzi due!) al Mercatino dell'usato C'e di tutto

adv



Firenze, la Mostra dell'Artigianato salta un anno: la fiera riprogrammata nel 2021



Rapidità, sicurezza ed esperienza: affidate auto e moto a Devil Gomme 2

adv



Firenze Fiera Sicura, nuovo protocollo per l'accesso al quartiere fieristico-congressuale Covid free



Rapidità, sicurezza ed esperienza: affidate auto e moto a Devil Gomme 2

adv



Coronavirus, stop a congressi e fiere. Per ora 'salva' la Mostra dell'artigianato

155251

Importanti imprese del comparto, offrendo l'opportunità di partecipare ad un evento di richiamo nazionale di tre giorni, con condizioni particolarmente vantaggiose per favorire l'incontro in fiera e il nascere di nuove idee e soluzioni vincenti. Il salone aderisce al protocollo Firenze Fiera Sicura, il nuovo protocollo di sicurezza normativo e organizzativo varato da Firenze Fiera per la ripartenza in sicurezza degli eventi nel quartiere fieristico-congressuale fiorentino.

CONDIVIDI:

Twitter Facebook

★ "Mi piace"

Di per primo che ti piace.

MI PIACE:

Tag: Firenze fiera, Florence Trend, fortezza da basso



GILDA GIUSTI
Redazione Firenze Post

Fnsi e Ast: «Intollerabile, siamo indignati»
di Gilda Giusti



Siena: Rossi e Il ministro Speranza a Toscana Life Sciences

di Gilda Giusti



Morte di Willy a Colleferro: in 4 accusati di omicidio preterintenzionale

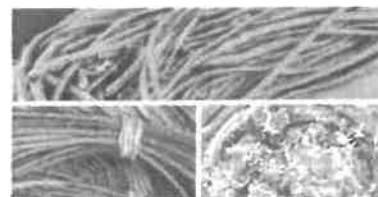
di Redazione

PENSIONI



- Pensioni: dopo Quota 100 si torna alla Fornero. Le proposte di modifica, possibili penalizzazioni

RICETTE VELOCI E GUSTOSE



A Ferragosto i fagiolini di Sant'Anna, con gli spaghetti

di Anna Marie Tinti

PENSIONI

Questo sito si avvale di cookie. Chiudendo questo banner o proseguendo la navigazione ne acconsenti l'utilizzo. Per saperne di più o negare il consenso, consulta la [cookie policy](#).

SPESA SPRINT

Acqua Levissima Naturale/Arzante litri 1,5
 SOTTO SALVATE 0,25.49 Al litro 0,17

2 Pizze Dufour Bella Napoli g 650
 SOTTO SALVATE 2,49.50 al kg 2,81

Olio d'Uva/Vergine di oliva Morani classico litri 1
 SOTTO SALVATE 2,99.50 al litro 2,99

MASSIMILIANO SONETTI
 DA PISA PER UNA TOSCANA VIVA

#gonews.it®

Firenze

lunedì 7 settembre 2020 - 13:20

MASSIMILIANO SONETTI
 DA PISA PER UNA TOSCANA VIVA

- TOSCANA HOME
- EMPOLESE VALDELSA
- ZONA DEL CUOIO
- FIRENZE E PROVINCIA
- CHIANTI VALDELSA
- PONTEDERA VOLTERRA
- PISA CASCINA
- PRATO PISTOIA
- SIENA AREZZO
- LUCCA VERSILIA
- LIVORNO GROSSETO

HOME → FIRENZE E PROVINCIA →

<< INDIETRO

ENHANCED BY Google



Home Decor e Gift, in Fortezza da Basso arriva Florence Trend

07 Settembre 2020 13:07 Economia e Lavoro Firenze

Facebook Twitter WhatsApp Email

Mi piace



Con FLORENCE TREND, il nuovo salone B2B del Centro Italia riservato agli operatori dei settori Home Decor e Gift, in programma alla Fortezza da Basso da venerdì 11 a domenica 13 settembre 2020 (dalle 9,30 alle 19), riparte in totale sicurezza il calendario delle fiere nel quartiere fieristico-congressuale fiorentino.

gonews.tv Photogallery



[Pistoia] Crollano trenta metri di mura medievali a Pistoia



ELEZIONI REGIONALI 2020

LA TOSCANA VOTA

20-21 settembre 2020

Domenica dalle ore 7.00 alle ore 23.00
Lunedì dalle ore 7.00 alle ore 15.00

Per la tua Pubblicità su:
#gonews.it
0571 700931
commerciale@xmediagroup.it

Una manifestazione nuova nel portfolio degli appuntamenti fieristici di Firenze Fiera, una fiera che segna la ripartenza, una nuova occasione di rilancio per il settore e un segnale positivo per il mercato. L'evento, promosso e organizzato da FivIT Srl (Fiera di Viterbo, con oltre 35 anni di esperienza nell'organizzazione di fiere di settore), sarà totalmente innovativo, studiato e realizzato con un format inedito e nuovi percorsi tematici per favorire, in totale sicurezza, nuove occasioni di business e matching fra espositori e visitatori. Protagonista assoluta al padiglione Cavaniglia e nelle sale dei Quartieri Monumentali l'eccellenza made in Italy e non solo dell'HOME DECOR e GIFT con le ultime tendenze e prodotti-novità nel campo dell'arredo casa, articolo da regalo, oggettistica, garden e outdoor, in un periodo dell'anno, il mese di settembre, strategico per i negozianti impegnati a programmare la stagione autunno/inverno 2020-2021 in arrivo.

Ripartiamo insieme con FLORENCE TREND: il salone nasce su richiesta e in sinergia con alcune delle più importanti imprese del comparto, offrendo l'opportunità di partecipare ad un evento di richiamo nazionale di tre giorni, con condizioni particolarmente vantaggiose per favorire l'incontro in fiera e il nascere di nuove idee e soluzioni vincenti.

Il salone aderisce al protocollo Firenze Fiera Sicura, il nuovo protocollo di sicurezza normativo e organizzativo varato da Firenze Fiera per la ripartenza in sicurezza degli eventi nel quartiere fieristico-congressuale fiorentino. "Con FLORENCE TREND riparte la stagione delle fiere a Firenze - dichiara Leonardo Bassilichi, presidente di Firenze Fiera. "Condividiamo con gli organizzatori la volontà delle aziende di riprendere dal vivo l'attività fieristica, segno tangibile del forte desiderio del mercato di rimettere in moto il sistema di relazioni e business garantito dalle fiere, che rappresentano un importante strumento di politica industriale, generando nel nostro Paese un volume di affari annui di 60 miliardi di euro e dando origine a più del 50% dell'export nazionale."

INFO: florencetrend.it

Fonte: Ufficio Stampa

Tutte le notizie di Firenze

<< Indietro

Tumblr Feed



La moglie di Max Verstappen è probabilmente la più bella donna esistente sulla terra

DAI VALORE AL TUO TEMPO.



CONTATTA ACQUE CON UNA VIDEOCHIAMATA.



Il sondaggio della settimana

Ritorno a scuola. cosa ne pensi?

- Misure giuste per la sicurezza
- Non abbastanza per evitare il contagio
- Troppe restrizioni per i ragazzi

Vota

L'Espresso
CHANNEL



il quotidiano online dedicato ai tifosi azzurri

Ascolta la Radio degli Azzurri

RADIO UFFICIALE



pubblicità

1.552.56

Home Decor & Gift alla Fortezza da Basso dal 11 al 13 settembre

Arte & Cultura Tendenze

La ripartenza delle fiere a Firenze

Firenze Trend Home Decor e Gift alla Fortezza da Basso dall'11 al 13 settembre



FLORENCE TREND

HOME • DECOR • GIFT

11-12-13 SETTEMBRE 2020
FORTEZZA DA BASSO - FIRENZE

di Simone Spadaro - 7 Settembre 2020

Ti potrebbe interessare



Arte & Cultura
Musei di Firenze aperti (anche gratis) per la fase 3: I nuovi orari



Arte & Cultura
Visite gratis nei musei di Firenze con la Domenica metropolitana



Tendenze
I migliori trattamenti anti-rughe



Tendenze
Cosa scrivere su un telegramma di condoglianze e come inviarlo

Ultime notizie

Eventi

F1 Mugello 2020, gp della Toscana: dove vederlo live in tv, gli orari

Arte & Cultura

La ripartenza delle fiere a Firenze

Cosa fare a Firenze

F1 Mugello 2020, biglietti in vendita su TicketOne: prezzi dimezzati

Cosa fare a Firenze

Eventi a Firenze nel mese di settembre 2020, il calendario

Con **Florence Trend**, il nuovo salone B2B del Centro Italia riservato agli operatori dei settori Home Decor e Gift, in programma **alla Fortezza da Basso da venerdì 11 a**

domenica 13 settembre 2020 (dalle 9,30 alle 19), riparte in totale sicurezza il calendario delle fiere nel quartiere fieristico-congressuale fiorentino.

Una novità

Una manifestazione nuova nel portfolio degli appuntamenti fieristici di Firenze Fiera, una fiera che segna la ripartenza, una nuova occasione di rilancio per il settore e un segnale positivo per il mercato.

L'evento, promosso e organizzato da FiviT Srl (Fiera di Viterbo, con oltre 35 anni di esperienza nell'organizzazione di fiere di settore), sarà totalmente **innovativo, studiato e realizzato con un format inedito e nuovi percorsi tematici** per favorire, in totale sicurezza, nuove occasioni di business e matching fra espositori e visitatori. Protagonista assoluta al padiglione Cavaniglia e nelle sale dei Quartieri Monumentali l'eccellenza made in Italy e non solo dell'Home Decor e Gift con le ultime tendenze e prodotti-novità nel campo dell'arredo casa, articolo da regalo, oggettistica, garden e outdoor, in un periodo dell'anno, il mese di settembre, strategico per i negozianti impegnati a programmare la stagione autunno/inverno 2020-2021 in arrivo.

Le più importanti imprese del comparto

Ripartiamo insieme con Florence Trend: il salone nasce su richiesta e in sinergia con alcune delle **più importanti imprese del comparto**, offrendo l'opportunità di partecipare ad un evento di richiamo nazionale di tre giorni, con condizioni particolarmente vantaggiose per favorire l'incontro in fiera e il nascere di nuove idee e soluzioni vincenti.

Il salone aderisce al **protocollo Firenze Fiera Sicura**, il nuovo protocollo di sicurezza normativo e organizzativo varato da Firenze Fiera per la ripartenza in sicurezza degli eventi nel quartiere fieristico-congressuale fiorentino.

"Con Florence Trend riparte la stagione delle fiere a Firenze – dichiara **Leonardo Bassilichi, presidente di Firenze Fiera** – e condividiamo con gli organizzatori la volontà delle aziende di riprendere dal vivo l'attività fieristica, segno tangibile del forte desiderio del mercato di rimettere in moto il sistema di relazioni e business garantito dalle fiere, che rappresentano un importante strumento di politica industriale, generando nel nostro Paese **un volume di affari annui di 60 miliardi di euro** e dando origine a più del 50% dell'export nazionale".

INFO: florencetrend.it

Leggi anche



Redazione Store Abbonamenti Newsletter Privacy



- HOME
- CITY TREND
- CARTELLONE
- EVENTI IN TOSCANA
- WINE NEWS
- INTERVIEW
- ENGLISH TEXT
- LIBRI

50 dritte + altre per la Spesa a domicilio

FIRENZE SPETTACOLO
ENGLISH TEXT

Metti una Sera a Settembre

Florence COCKTAIL Week
a cura di Rosanna
10 BORGHI Men Amous
Un mese in CANTINA
vino, degustazioni, supponi
SCANDICI la terra dalle fiere
ARTICIANI nelle fiere
VENDemmia in Via Tornabuoni
GOURMET NEWS si riparte!
Finalmente i NUOVI FILM
KOREA Fest
Effetto FELLINI
Inglese GRSI teatro, lingua, cultura, arte

PAOLA MANGIARELLI
Fotografia
Firenze
L'arte del vino
2019 Anno della Uva

Festival
Firenze Dance
Fabbrica Europa
Ayimpositi
Contemporanea
Settembre Prato
Walking Thérapie
Intervista

PIRELLA GÖTTSCHE LOWE
L'arte del design
2019 Anno della Uva

HOT NEWS

TUTTI I CONCERTI, BALLETTI, FILM, TEATRO, MOSTRE, WEEKEND

E' uscito il nuovo numero di Firenze Spettacolo!
In tutte le edicole e nelle migliori librerie.

Walking Thérapie, una psico-camminata

Lo spettacolo-evento prodotto da Pupi e Fresedde e Teatro di Rifredi.



TEATRO



HOT NEWS

SuperGuida: APERITIVI in città!

Chic, Cool, Panoramic, Green, Pop, Alternative... qual è il tuo?

TENETevi forte, riapre l'Odeon!

Debutto venerdì 4 settembre con il nuovo attesissimo film di Christopher Nolan.



CINEMA



L'Estate è un Belmond

La stagione di Villa San Michele all'insegna di relax, gusto e bellezza.



Florence Trend, la ripartenza della Fiere

Il nuovo salone HOME DECOR GIFT debutta alla Fortezza da Basso da venerdì 11 a domenica 13 settembre.



Fabbrica Europa

Il Festival di arti performative al Parco delle Cascine.

Gaber... + tutti i prossimi spettacoli.



Scandicci? Open City!

Cinema, danza, teatro, poesia, circo contemporaneo, conferenze.



Estate... Fiesolana

Gli spettacoli di settembre!



Settembre al Forte Belvedere

Eventi e appuntamenti nella terrazza panoramica più bella della città.



Orient Express al Torrigiani 23!!

Giovedì 10 settembre serata speciale al Lungarno 23.



Picteau, un bistrot stellato

Il cocktail bar dell'Hotel Lungarno riapre con nuova proposta ...



Aperitivo a Ville sull'Arno

Giovedì 10 settembre a bordo piscina: cocktail, cibo e musica.



Passaggiate... Fiorentine

A settembre nuove visite guidate gratuite ai musei e giardini della città per le famiglie fiorentine con bambini.



BWINE, la scuola che cercavi

Aperta a Firenze



God Save The Wine: Roma Caput Vini!

Giovedì 10



Galanti: molto più di una Gastronomia

Il locale cult in



Orchestra Fiorentina, I concerti

40esima Stagione al via a Santo Stefano al Ponte. Concerti anche en-plein-air a Palazzo Medici Riccardi.

Proseguendo nella navigazione su questo sito chiudendo la fascetta informativa o facendo click in una qualsiasi parte della pagina o scorrendola per evidenziare ulteriore contenuto, si accetta la Cookie Policy. In caso di mancata accettazione dei cookie, gli stessi non saranno più letti né utilizzati fino ad una successiva eventuale accettazione della Policy.

notizie e informazioni online

Accept

Read More

News Imprese

Territori e Eventi

Economia e Imprese

Commercio e Turismo

Canale tweet

Firenze Fiera, Florence Trend, Home decor gift: alla Fortezza dall'11 al 13 settembre



Con Florence Trend, il nuovo salone B2B del Centro Italia riservato agli operatori dei settori Home Decor e Gift, in programma alla Fortezza da Basso da venerdì 11 a domenica 13 settembre 2020 (dalle 9,30 alle 19), riparte in totale sicurezza il calendario delle fiere nel quartiere fieristico-congressuale fiorentino. Una manifestazione nuova nel portfolio degli appuntamenti fieristici di Firenze Fiera, una fiera che segna la ripartenza, una nuova occasione di rilancio per il settore e un segnale positivo per il mercato.

L'evento, promosso e organizzato da FiviT Srl (Fiera di Viterbo, con oltre 35 anni di esperienza nell'organizzazione di fiere di settore), sarà totalmente innovativo, studiato e realizzato con un format inedito e nuovi percorsi tematici per favorire, in totale sicurezza, nuove occasioni di business e matching fra espositori e visitatori. Protagonista assoluta al padiglione Cavaniglia e nelle sale dei Quartieri Monumentali l'eccellenza made in Italy e non solo dell'HOME DECOR e GIFT con le ultime tendenze e prodotti-novità nel campo dell'arredo casa, articolo da regalo, oggettistica, garden e outdoor, in un periodo dell'anno, il mese di settembre, strategico per i negozianti impegnati a programmare la stagione autunno/inverno 2020-2021 in arrivo.

Ripartiamo insieme con FLORENCE TREND: il salone nasce su richiesta e in sinergia con alcune delle più importanti imprese del comparto, offrendo l'opportunità di partecipare ad un evento di richiamo nazionale di tre giorni, con condizioni particolarmente vantaggiose per favorire l'incontro in fiera e il nascere di nuove idee e soluzioni vincenti. Il salone aderisce al protocollo Firenze Fiera Sicura, il nuovo protocollo di sicurezza normativo e organizzativo varato da Firenze Fiera per la ripartenza in sicurezza degli eventi nel quartiere fieristico-congressuale fiorentino.

Gilda Giusti



FLORENCE TREND

HOME • DECOR • GIFT

11-12-13 SETTEMBRE 2020

FORTEZZA DA BASSO - FIRENZE

Ultimi articoli



Firenze Fiera, Florence Trend, Home decor gift: alla Fortezza dall'11 al 13 settembre

Con Florence Trend, il nuovo salone B2B del Centro Italia riservato agli operatori...



Giornalista aggredito da Beppe Grillo in Toscana. Fnsi e Ast: «Intollerabile, siamo indignati»

Il giornalista Francesco Selvi, lavoratore autonomo per la trasmissione Diritto e Rovescio di...



Coronavirus in Toscana: un morto a Livorno, oggi 7 settembre. E 85 nuovi contagi

Un morto e 85 contagi per coronavirus, in Toscana, oggi 7 settembre (27...



Siena: Rossi e il ministro Speranza a Toscana Life Sciences

Il ministro della salute, Roberto Speranza, e il presidente della Regione Toscana, Enrico...



SCUOLA - Azzolina: "Abbiamo lavorato per ridurre al minimo il rischio contagio ma la

scuola non è a rischio zero"
AGPRESS - La Ministra dell'Istruzione Lucia Azzolina ospite de Il caffè della domenica...



Scuola: oggi primo test del ritorno anche a Vò Euganeo. Toscana in classe il 14. Altre Regioni

ritardano

Ritorno a scuola in ordine sparso, con date e modalità diverse da Regioni...



Far ripartire l'Economia, fondi europei per oltre 264 milioni di euro per la Toscana

AGIPRESS - Far ripartire l'economia in affanno, in arrivo i fondi per l'emergenza...



ITALIAN NEWS PLATFORM

< ITALY

TRUSTED FIRENZE POST

Firenze Fiera, Florence Trend, Home decor gift: alla Fortezza dall'11 al 13 settembre



TOSCANA COMUNICAZIONE spa
 EDITORIA
 PUBBLICA INFORMAZIONE
 ORGANIZZAZIONE EVENTI
 numero verde 800 912 806
 info@toscanacomunicazione.it

La ripartenza del settore espositivo



FLORENCE
TREND

HOME • DECOR • GIFT

11-12-13 SETTEMBRE 2020
FORTEZZA DA BASSO - FIRENZE

FIRENZE – Con Florence Trend, il nuovo salone B2B del Centro Italia riservato agli operatori dei settori Home Decor e Gift, in programma alla Fortezza da Basso da venerdì 11 a domenica 13 settembre 2020 (dalle 9,30 alle 19), riparte in totale sicurezza il calendario delle fiere nel quartiere fieristico-congressuale fiorentino. Una manifestazione

STATISTICS

0

0

0

LEGAL ISSUES

Denial of responsibility! The World News is an automatic aggregator of the all world's media. In each material the author and a hyperlink to the primary source are specified. All trademarks belong to their rightful owners, all materials to their authors. If you are the owner of the content and do not want us to publish your materials, please contact us by email abuse@theworldnews.net. The content will be deleted within 24 hours.

OTHER NEWS

- All News
- Great Britain News
- USA News
- Spanish News
- Switzerland News
- Belgium News
- Italy News
- Czech News
- Poland News

155256

nuova nel portfolio degli appuntamenti fieristici di Firenze Fiera, una fiera che segna la ripartenza, una nuova occasione di rilancio per il settore e un segnale positivo per il mercato.

L'evento, promosso e organizzato da FiviT Srl (Fiera di Viterbo, con oltre 35 anni di esperienza nell'organizzazione di fiere di settore), sarà totalmente innovativo, studiato e realizzato con un format inedito e nuovi percorsi tematici per favorire, in totale sicurezza, nuove occasioni di business e matching fra espositori e visitatori. Protagonista assoluta al padiglione Cavaniglia e nelle sale dei Quartieri Monumentali l'eccellenza made in Italy e non solo dell'HOME DECOR e GIFT con le ultime tendenze e prodotti-novità nel campo dell'arredo casa, articolo da regalo, oggettistica, garden e outdoor, in un periodo dell'anno, il mese di settembre, strategico per i negozianti impegnati a programmare la stagione

autunno/inverno 2020-2021 in arrivo.

Ripartiamo insieme con FLORENCE TREND: il salone nasce su richiesta e in sinergia con alcune delle più importanti imprese del comparto, offrendo l'opportunità di partecipare ad un evento di richiamo nazionale di tre giorni, con condizioni particolarmente vantaggiose per favorire l'incontro in fiera e il nascere di nuove idee e soluzioni vincenti. Il salone aderisce al protocollo Firenze Fiera Sicura, il nuovo protocollo di sicurezza normativo e organizzativo varato da Firenze Fiera per la ripartenza in sicurezza degli eventi nel quartiere fieristico-congressuale fiorentino.



Gilda Giusti

Redazione Firenze Post

Football news:

FODEN sulla sospensione della Nazionale: mi scuso sinceramente. Trarrò una preziosa lezione da questo errore

Mihajlovic è guarito dal coronavirus e tornerà a lavorare con Bologna domani

Il Barcellona non è in contatto con Tiago

Lampard per lo scontro con gli allenatori di Liverpool: se ne pentì. Non volevo mancare di rispetto a Klopp

Vinicius Sul Brasile: ci sono molti dei miei idoli. Neymar-la mia ispirazione

De Rossi sulla carriera di allenatore: nell'ufficio della Fiorentina andrei a piedi per ottenere questo lavoro

Deschamps su Griezmann: sa che non è stato il miglior match contro la Svezia, ma non ho dubbi su di lui

SOURCE <https://www.firenzepost.it/2020/09/07/firenze-fiera-florence-trend-home-d...>

Sweden News

Netherlands News

Colombian News

Austrian News

Football sport news

Deutsche fuballnachrichten

Notizie sul calcio italiano

Noticias de ftbol espaol

Football sport nouvelles

OTHER NEWS

- Omicidio Colleferro, l'hotel dove Willy Monteiro faceva il cuoco lancia una raccolta fondi
0:0 Comments
- Leishmaniosi canina: contagio, sintomi e cure
0:0 Comments
- Cibi monoproteici: caratteristiche e utilizzi
0:0 Comments
- Banksy a Roma, oltre 100 opere al Chiostro del Bramante
0:0 Comments
- Una rara condizione fa vedere i volti delle persone per met "sciolti"
0:0 Comments
- Il tecnico del Bologna  guarito dal Coronavirus
0:0 Comments
- Evasione di Johnny lo zingaro, il ministro Bonafede attiva ispettori per accertare l'iter sui permessi concessi all'ergastolano
0:0 Comments
- Storia e memoria: Capaccio celebra la "Operazione Avalanche".
0:0 Comments
- Da Bale e Coutinho,

155256



Firenze Fiera | Florence Trend | Home decor gift | alla Fortezza dall'11 al 13 settembre

Con Florence Trend, il nuovo salone B2B del Centro Italia riservato agli operatori dei settori Home decor e gift, in programma alla Fortezza da Basso da venerdì 11 a domenica 13 settembre 2020 (dalle 9,30 alle 19), riparte in totale sicurezza il calendario delle fiere

Segnalato da: [firenzepost](#)


[Commenta](#)

Seguici in Rete

-  [Facebook](#)
-  [Twitter](#)
-  [Seguici](#)
-  [Iscriviti](#)

Firenze Fiera, Florence Trend, Home decor gift: alla Fortezza dall'11 al 13 settembre (Di lunedì 7 settembre 2020) Con Florence Trend, il nuovo salone B2B del Centro Italia riservato agli operatori dei settori Home decor e gift, in programma alla Fortezza da Basso da venerdì 11 a domenica 13 settembre 2020 (dalle 9,30 alle 19), riparte in totale sicurezza il calendario delle fiere

[LEGGI SU FIRENZEPOST](#)

twitter  **FirenzePost** : Firenze Fiera. Florence Trend, Home decor gift: alla Fortezza dall'11 al 13 settembre - [firenze_fiera](#) : A Firenze Fiera l'estate continua. La stagione di "Villa Vittoria - Estate in Villa" prosegue per tutto il mese di ... - [SadDinoLino](#) : [@_barzvagli_](#) Mai stata a roma? o tipo firenze? Sennò qualche fiera magari? Seguivi qualche youtuber? - [GhostbustersM](#) : RT [@GhostbustersIT](#): In diretta dal #FirenzeComics fiera del fumetto videogames cosplay, parco di Villa Montalvo Campi Bisenzio Firenze. Gho... - [GhostbustersIT](#) : In diretta dal #FirenzeComics fiera del fumetto videogames cosplay, parco di Villa Montalvo Campi Bisenzio Firenze.... -

Ultime Notizie dalla rete : Firenze Fiera

La ripartenza delle fiere a Firenze [FirenzePost](#)
 Home Decor e Gift, in Fortezza da Basso arriva Florence Trend
 Con FLORENCE TREND, il nuovo salone B2B del Centro Italia riservato agli operatori dei settori Home Decor e Gift, in programma alla Fortezza da Basso da venerdì 11 a domenica 13 settembre 2020 (dalle 9,30 alle 19), riparte in totale sicurezza il calendario delle fiere

La ripartenza delle fiere a Firenze [FirenzePost](#)
 Una manifestazione nuova nel panorama fieristico fiorentino, una fiera che adatta la ripartenza, una nuova opportunità riservata per il settore un segnale positivo per il mercato.

Si è verificato un errore.
 oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel tuo browser.

155256



CERCA NOTIZIE

Griglia Timeline

Prima pagina Lombardia Lazio Campania Emilia Romagna Veneto Piemonte Puglia Sicilia Toscana Liguria Altre regioni

Cronaca Economia Politica Spettacoli e Cultura Sport Scienza e Tecnologia

Informazione locale Stampa estera

La ripartenza delle fiere a Firenze

Il Reporter | 1 | 1 ora fa

Ripartiamo insieme con Florence Trend: il salone nasce su richiesta e in sinergia con alcune delle più importanti imprese del comparto, offrendo l'opportunità di partecipare ad un evento di richiamo nazionale di tre giorni, con condizioni ...

Leggi la notizia

Persone: florence trend leonardo bassilichi
Organizzazioni: fiorenze fiere
Luoghi: fiorenze
Tags: fiere ripartenza



FLORENCE TREND

HOME DECOR GIFT
11-12-13 SETTEMBRE 2020
FORTEZZA DA BASSO - FIRENZE

CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU



Mi piace Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.

Tag Persona Organizzazioni Luoghi Prodotti

Termini e condizioni d'uso - Contattaci

Conosci Libero Mail?

Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?

Scopri di più

CITTA'

- Milano Palermo Perugia
Roma Firenze Cagliari
Napoli Genova Trento
Bologna Catanzaro Potenza
Venezia Ancona Campobasso
Torino Trieste Aosta
Bari L'Aquila

Altre città

FOTO



La ripartenza delle fiere a Firenze
Il Reporter - 29-8-2020

1 di 1

ALTRE FONTI (154)

Home Decor e Gift, in Fortezza da Basso arriva Florence Trend

"Con FLORENCE TREND riparte la stagione delle fiere a Firenze - dichiara Leonardo Bassilichi, presidente di Firenze Fiera. "Condividiamo con gli organizzatori la volontà delle aziende di riprendere ...

GoNews - 1 ora fa

Persone: florence trend home decor
Organizzazioni: fiorenze fiere fivit srl
Prodotti: fiere fiere
Luoghi: fiorenze centro italia
Tags: sicurezza salone

Covid, a Lucca e provincia 11 casi in più



... Lucca con 408, Firenze con 376. La più bassa Livorno con 177. ... nuovi casi ancora in doppia cifra, ...

QuiNewsLucca - 23 ore fa

Organizzazioni: mongodate object regione
Prodotti: tweet
Luoghi: lucca toscana
Tags: coronavirus positività

Forteto: risarcimento alle vittime



... la commissione parlamentare d'inchiesta convoca il presidente del tribunale dei minori di Firenze ... La Cooperativa punta ora al consolidamento dei mercati, anche partecipando a fiere in Italia e all'...

Firenze Today - 4-9-2020

Persone: fiesoli trovato
Organizzazioni: forteto cooperativa
Luoghi: padova nord europa
Tags: vittime risarcimento

Medicina 2020, il test sotto casa al tempo del Covid



Il problema di dove collocare gli iscritti al test in sicurezza è stato risolto facendo ricorso, a padiglioni di fiere, come a Padova e a Pordenone. A Firenze, in 1.471 si sono presentati alla ...

Il Capoluogo - 4-9-2020

Persone: studenti freud
Organizzazioni: codacons università
Prodotti: facebook rete
Luoghi: medicina abruzzo
Tags: test domande

Covid-19, nuovi casi ancora in doppia cifra



... saltano anche le fiere di Settembre, ... due-nuovi-casi-di-covid-in-provincia-... [0] => coronavirus [1] => provincia di lucca [2] => toscana [3] => provincia di fiorenze [4] => asi [...]

QuiNewsLucca - 3-9-2020

Persone: covid
Organizzazioni: mongodate object regione
Prodotti: tweet
Luoghi: toscana lucca
Tags: cifra provincia

Roswitha Schablauer, quando il colore diventa espressione dell'intensità della vita, IE,



Firenze

SCOPRI ALTRE CITTÀ

Cerca in città

ROMA MILANO NAPOLI PALERMO TORINO GENOVA ITALIA

HOME AZIENDE **NOTIZIE** EVENTI CINEMA FARMACIE MAGAZINE METEO MAPPA

ULTIMA ORA **ECONOMIA** CRONACA POLITICA SPETTACOLO SPORT TECNOLOGIA RASSEGNA STAMPA

La ripartenza delle fiere a Firenze



Condividi con gli amici



FLORENCE TREND

HOME - DECOR - GIFT

11 - 12 - 13 SETTEMBRE 2020

Ripartiamo insieme con Florence Trend: il salone nasce su richiesta e in sinergia con alcune delle più importanti imprese del comparto, offrendo l'opportunità di partecipare ad un...

Leggi tutta la notizia

Il Reporter | 07-09-2020 12:57

Categoria: **ECONOMIA**

ARTICOLI CORRELATI

Il Rinascimento della moda parte da Firenze e dai suoi artigiani con Dolce Gabbana

In Toscana | 02-09-2020 10:24

'Toscana in spot 2020. Si riparte!': al via il concorso per videomaker del Corecom

Il Giorno | 02-09-2020 15:17

Nidi comunali, a Poggibonsi si riparte in sicurezza

Siena News | 03-09-2020 09:59

Notizie più lette

- 1 Violenza Cascine: accoltellato da due uomini**
Firenze Today | 07-09-2020 23:01
- 2 Fiorentina, per Pulgar anche il secondo tampone è negativo**
La Nazione.it | 07-09-2020 20:22
- 3 Coronavirus: Toscana, +85 casi e 1 morto**
Ansa.it | 07-09-2020 20:11
- 4 Approvata la mozione per l'adesione del Comune di Firenze alla Marcia Perugia-Assisi**
Comune di Firenze | 07-09-2020 19:34
- 5 Turismo a Firenze, Torselli, Fdl: 'Dati allarmanti'**
GoNews | 07-09-2020 19:21

Temi caldi del momento

nenti dall'estero	casi di positività
regioni italiane	casi positivi
sonveglianza attiva	sintomi lievi
cure ospedaliere	stati clinici
isolamento a casa	casi odiermi
positività odierne	regione toscana

Gli appuntamenti

In città e dintorni

MOSTRE	TOSCANA CL
	CONCERTI



Firenze, le fiere in Fortezza ricominciano dai piccoli oggetti per arredi e regali

Home > Notizie Firenze > La Repubblica Firenze

Dall'11 al 13 settembre in programma "Florence Trend", una nuova manifestazione che propone l'eccellenza del made in Italy

Firenze, l'attività fieristica della Fortezza da Basso riparte con "Florence Trend", il nuovo salone riservato agli operatori dei settori Home Decor e Gift in programma da venerdì 11 a domenica 13 settembre 2020 (dalle 9,30 alle 19). Il debutto di una nuova manifestazione nell'era post pandemia è un segnale di rilancio per un settore segnato dalla crisi. L'evento, promosso e organizzato da FiviT Srl (Fiera di Viterbo, con oltre 35 anni di...
la provenienza: [La Repubblica Firenze](#)

Ieri 13:40

Scuola, a lezione a Roma senza banchi: dal Prenestino all'Eur negli istituti mancano migliaia di arredi

L'assessore alla Scuola del I Municipio Giovanni Figà Talamanca non ci gira intorno: «Nel nostro territorio ci sono 12 Istituti comprensivi per circa 12 mila alunni e tutti aspettano ancora di ricevere i banchi». Alla ripresa scolastica manca ormai una settimana

Il Messaggero Roma

2020-09-06 01:43

Corruzione, arrestato comandante dei vigili nel Varesotto: toglieva le multe ai commercianti in cambio di regali

Indagine della procura di Varese e della Gdf: secondo le accuse il comandante di Lavena Ponte Tresa ometteva o riduceva l'importo delle sanzioni ad ambulanti e commercianti, anche quattro di loro sottoposti a obbligo di firma

La Repubblica Milano

Ieri 13:04

Ubriaco, picchia la compagna davanti ai figli piccoli

In preda ai fumi dell'alcol, ha aggredito e picchiato la compagna, una cittadina della Moldavia di 32 anni, all'interno della loro abitazione a Pegli alla presenza dei figli minorenni. La vittima, nonostante l'aggressione, è riuscita a chiamare la polizia, consentendo

Genova Today

2020-09-07 14:10

Andrea Bocelli Foundation e Gaslini insieme per la scuola dei piccoli pazienti

GENOVA - Si chiama 'H-Labs: Abf per la scuola in ospedale': è il progetto pilota che nasce

Ultime notizie a La Repubblica Firenze

Ieri 21:02 Firenze, Salvini in Toscana: "Dopo 50 anni qui la partita è aperta"

Ieri 21:01 Firenze sazza la tassa sul suolo pubblico da marzo a dicembre

Ieri 19:58 Follonica, scritta fascista sul monumento ai caduti

Ieri 18:55 Prato, in mostra al Pecci le foto di Jacopo Benassi

Ieri Firenze, Bob Wilson porta in teatro

Ultime notizie a Firenze

Oggi 00:10 S. Piero a Sieve, tre giorni dedicati al teatro: 17-18-19 settembre

Oggi 00:10 L'Audace Galluzzo compie 100 anni: festa con cena e musica il 18 settembre

Oggi 23:55 EX OBIETTIVI. Ufficiale: Ricordi in prestito al Pescara

Oggi 23:55 ACF FEMMINILE. 4 giocatrici chiamate in Nazionale

Ultime notizie a Italia

Oggi 06:58 La scuola è chiusa, ucciso per i ladri: raid al lico nel Napoletano, via con maxibottino titech

Oggi 06:58 Australia, squalo bianco uccide surfista sulla Gold Coast: spiagge chiuse

Oggi 06:58 Usa, polizia spara a 19enne autistico: la mamma li aveva chiamati perché aveva avuto una crisi

Trova notizie dalla Italia su Facebook

Le ultime Notizie



CERCA NOTIZIE

Griglia Timeline

Prima pagina Lombardia Lazio Campania Emilia Romagna Veneto Piemonte Puglia Sicilia Toscana Liguria Altre regioni

Cronaca Economia Politica Spettacoli e Cultura Sport Scienza e Tecnologia

Informazione locale | Stampa estera

La ripartenza passa anche da Florence Trend

GoNews | 15 ore fa

Lo scenario economico nazionale e internazionale è profondamente mutato a causa dall'emergenza covid19. FIVT, grazie alla professionalità delle persone che ne fanno parte, e consapevole delle difficoltà del momento storico, ha accolto la richiesta ...

Leggi la notizia

Persone: florence trend maria novella
Organizzazioni: fivt instagram
Prodotti: fiera you tube
Luoghi: fortezza da basso firenze
Tags: ripartenza attività

CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU



iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.

Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

ALTRE FONTI (11)

Home Decor e Gift, in Fortezza da Basso arriva Florence Trend

Con FLORENCE TREND, il nuovo salone B2B del Centro Italia riservato agli operatori dei settori Home Decor e Gift, in programma alla Fortezza da Basso da venerdì 11 a domenica 13 settembre 2020, dalle 9,30 ...

GoNews - 7-9-2020

Persone: florence trend home decor
Organizzazioni: firenze fiera fivt gifi
Prodotti: fiera fiera
Luoghi: firenze centro italia
Tags: sicurezza salone

La ripartenza delle fiere a Firenze



Ripartiamo insieme con Florence Trend: il salone nasce su richiesta e in sinergia con alcune delle più importanti imprese del comparto, offrendo l'opportunità di partecipare ad un evento di richiamo nazionale di tre giorni,...

Il Reporter - 7-9-2020

Persone: florence trend
Organizzazioni: firenze fiera
Luoghi: firenze
Tags: fiere ripartenza

La voce della Politica Melfi, elezioni RSU Snop Automotive



Continua il trend positivo e raccolta consensi per l'Ugl dove, anche questa volta, l'esito ... Antonio Spera e i segretari della federazione Lucana, Florence Costanzo e Giuseppe Palumbo vede l'O.S. ...

La Sinistra - 24-7-2020

Persone: florence costanzo spera
Organizzazioni: rse snop automotive
Luoghi: melfi basilicata
Tags: voce elezioni

La Firenze degli Anni Ottanta scrive al sindaco

Si sono svolte manifestazioni di livello nazionale come il Festival delle etichette indipendenti, il Florence film festival e Pitti Trend. Sono stati organizzati concerti rimasti memorabili. Sono ...

Nove da Firenze - 7-7-2020

Persone: sindaco fivita
Organizzazioni: museo luglio gemelli arti
Prodotti: fiera festival
Luoghi: firenze italia
Tags: concerti fivt

Turismo, i numeri della crisi a Firenze e la voglia di ripartire

... che ha fornito informazioni sui mesi del lockdown e sul trend atteso per il prossimo trimestre. ... come il video To Humans from Florence ci mostra. La città oggi per fortuna si è risvegliata, ed è ...

Nove da Firenze - 19-6-2020

Persone: Cecilia del re dal re
Organizzazioni: centro studi governo
Prodotti: app
Luoghi: firenze florence
Tags: turismo numeri

Turismo, aperto il 76% delle strutture per un'estate che punta sul mercato interno

... che ha fornito informazioni sui mesi del lockdown e sul trend atteso per il prossimo trimestre. ... come il video To Humans from Florence ci mostra. La città oggi per fortuna si è risvegliata, ed è ...

GoNews - 19-6-2020

Persone: Cecilia del re dal re
Organizzazioni: governo centro studi
Prodotti: app
Luoghi: firenze florence
Tags: turismo strutture

Termini e condizioni d'uso - Contattaci



Conosci Libero Mail?

Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?

Scopri di più

CITTA'

- Milano Palermo Perugia
Roma Firenze Cagliari
Napoli Genova Trento
Bologna Catanzaro Potenza
Venezia Ancona Campobasso
Torino Trieste Aosta
Bari L'Aquila

Altre città